

+ Líderes

BUSINESS AND LIFESTYLE

EN PORTADA

LUIS ENRIQUE PERALTA
INIS SELENE QUIJANO
ANALUZ PÉREZ
ALEXIS ZAVALA
SIBELLE MERRIDD
BERENICE DRAMAS
VICTOR OTTEZ

LA GUÍA
DE EMPRENDIMIENTO
INFALIBLE
2023

OUT NOW!

Más Líderes Life Business presenta su nueva guía con tips de negocios, testimonios, tecnología y finanzas hecha por emprendedores para emprendedores.

ESPECIAL
FERIA
TABASCO

Nuestro especial de Feria, eventos sociales, embajadoras y todo lo que necesitas saber acerca de la máxima fiesta de los tabaqueños.

E L E F E C T O

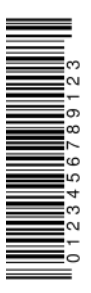
EMPRENDEDOR

El futuro nos exige creatividad, fortaleza, audacia, decisión y resiliencia. Estos emprendedores son muestra de ello y nos enseñan que las dificultades se traducen en cambio y progreso.

FOT: ALEXIS ZAVALA

TABASCO, CHIAPAS
YUCATÁN, QUINTANA ROO

ABRIL / MAYO \$50.00 MX



0123456789123

WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

ESTO ES NISSAN PATHFINDER
QUIEN TRAZA EL RUMBO



NissanPathfinder.mx

Consultar ocupación por vía telefónica al 011 800 00 00 00

NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



QUINTA EDÉN
VILLAHERMOSA

Reservaciones:
(993) 310 1300

Paseo Usumacinta no. 1402,
fraccionamiento la Choca,
Villahermosa, Tabasco

Vive Tabasco,
Vive la Feria

Estandarte de la hotelería en el sureste mexicano



@quintaedenusa

PANDÖRA



NO TE LO
PIERDAS

Conoce más



LLÉVATE UN BRAZALETE GRATIS

Por las compras de \$4,400 MXN o más en PANDORA

Los charms y clips se venden por separado

DISPONIBLE EN

PANDORA ALTABRISA VILLAHERMOSA

Primer Piso Óvalo Central

Cel. 9932069822

El brazalete gratis aplica únicamente en brazaletes seleccionados. Disponible solo en las tiendas participantes de la promoción. Oferta válida solo al momento de la compra. Oferta válida aplica únicamente en estilos seleccionados. Las imágenes publicadas en este aviso son de carácter ilustrativo, el producto puede variar. Oferta válida solo en este país. Oferta válida del 15 de marzo al 1 de abril del 2023 o hasta agotar inventario. El descuento se aplica al precio de venta. No incluye impuestos y cargos. Oferta válida únicamente en tienda. No participan compras anteriores. No se realizan cambios, reembolsos, ni devoluciones de dinero. Excluye compras con tarjeta de regalo.

PANDORA no se responsabiliza por los daños causados por el uso inadecuado del producto. Consulta detalles en tienda. Los charms, clips y cadena de seguridad se venden por separado.

© 2023 Pandora Jewelry, LLC • Todos los derechos reservados



LINCE
DISPLAY



**LAS
MEJORES
PANTALLAS
EN EL
SURESTE**



TABASCO, CHIAPAS, SUR DE VERACRUZ Y YUCATÁN

www.pantallaslince.com

pantallas lince

pantallaslince



NATURAL'S
CLÍNICA & SPA

Lúcete
RESALTAMOS TU BELLEZA

DR. NABANI MATUS

MEDICO CIRUJANO

Especialista en Cirugía Estética & Longevidad

Maestro en Cirugía Estética

4474725 UNACH • 8070238 IESM • 09255487 IESM

17 Norte Poniente, 1367, Fraccionamiento: El Mirador

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Lunes a Viernes 9:00 - 14:00 y 16:00 - 20:00 Sábados 9:00 14:00

T. (961) 121 4200

Natural's Tuxtla Clínica & Spa @Dr.NabaniMatus



¡ESTUDIA TU CARRERA EN MÉRIDA!

Ingresa en Enero 2023

Conoce sobre:

- ✓ Intercambios
- ✓ Costos
- ✓ Vida en Mérida

**Agenda una cita
y resuelve tus dudas**

Asesor Preuniversitario
✉ apreu@anahuac.mx



AUSTRAL

PROTECCIÓN LEGAL Y PATRIMONIAL

PROTECCIÓN PATRIMONIAL

Brindamos certeza jurídica para generar seguridad en la administración de tu patrimonio.

DEFENSORÍA FISCAL

Garantizamos éxito en casos de controversias con la autoridad fiscal

CONTACTO

OFICINAS TUXTLA

- Austral Legal
- @australlegal
- info@australlegal.com
- 961 134 30 49
- australlegal.com
- Av. 9a. Poniente Sur #172 Segundo Piso

OFICINAS VILLAHERMOSA

- Av. Pages Llargo 108, Lidia Esther, Parte Superior de San Ángel Hotel & Suites, Tercer Piso.
- 993 130 89 79

Director General
ALEXIS ROQUE ZAVALA
alexiszavala@maslideres.com

Director Adjunto
NICOLÁS GALLEGOS
nicolasgallegos@maslideres.com

Directora Editorial
LEDA RODRÍGUEZ S.
leda@maslideres.com

Fotografía Editorial
MIGUEL CÁRDENAS P.
miguelfotografia@maslideres.com

Más Líderes Yucatán
MARÍA DÍAZ
lideresmid@maslideres.com

Directora Comercial
NADIA PRIEGO C.
ventas@maslideres.com

Head Of Digital Marketing
MARCOS HERNÁNDEZ
venasdigital@maslideres.com

Public Relations Manager
EZEQUIEL ALEJANDRO C.
masliderescm@maslideres.com

Manager Más Lifestyle,
PEDRO MORALES
maslifestyle@maslideres.com

MÁS LÍDERES II MEDIA

DIRECTOR GENERAL
ALEXIS ROQUE ZAVALA
alexiszavala@maslideres.com

DIRECTOR ADJUNTO
NICOLÁS GALLEGOS RAMOS
nicolasgallegos@maslideres.com

CONTENIDO **ABRIL MAYO / 23**

PÁG 59
NEW LUXURY
Creamer Viajes Interview

PÁG 18
CARTA EDITORIAL

PÁG 22
REPORTAJE VALERIA SUÁREZ
Write Out Más Líderes Life

PÁG 25
LA GUÍA
Tips de Emprendimiento

PÁG 26
FOOD&PLEASURE REPORT
Presentado por Porfirio Guadaluja

PÁG 29
ENTREPRENEUR LIFE
El año del Emprendimiento

PÁG 37
REPORTAJE ESPECIAL
Entrevista Luis Gil Eventos

PÁG 40
COLEGIO CHAMPAL
Más Líderes Education

PÁG 42
WRITE OUT RAFAEL V.
¡Hola Chatgpt!

PÁG 46
PABLO EMILIO ARIAS

PÁG 48
LICENCIATURAS IBERO
Oferta académica 2023

PÁG 50
REPORTAJE ANA PÉREZ
25 Historias de éxito, Liderazgo 2023

PÁG 52
REPORTAJE ESCUELA LIBERTAD
Creando líderes emprendedores 2023

PÁG 60
LIZ BAEZA, PODER FEMENINO
25 Historias de éxito, Liderazgo 2023

PÁG 62
REPORTAJE BERENICE ORAMAS
Efecto Emprendedor Portada 2023

PÁG 64
REPORTAJE DR. IRIS S. QUILJANO
Efecto Emprendedor Portada 2023

PÁG 100
DIRECTORIO CONSUME LOCAL
Recomendaciones locales de emprendimientos del sureste mexicano.

PÁG 102
INVESTIGA, APRENDE Y EMPRENDE
Recomendaciones locales de emprendedores del sureste mexicano.

PÁG 66
REPORTAJE SIBELLE MERODIO
Efecto Emprendedor Portada 2023

PÁG 67
REPORTAJE ANAHUAC MAYAB
Más Líderes Education 2023

PÁG 69
LOS CLÁSICOS V
Indulgencias por Más Líderes Life

PÁG 71
VICTOR ORDAZ
Efecto Emprendedor Portada 2023

PÁG 74
DRA. DIANA ESPAÑA
Efecto Emprendedor Reportaje 2023

PÁG 76
ALEXIS ZAVALA
Efecto Emprendedor Portada 2023

PÁG 78
RESTAURANTE MAICA
Reportaje Especial

PÁG 82
GRUPO AMSSI

PÁG 84
ESPECIAL EMBAJADORAS
Revista Más Líderes Life

PÁG 86
BELLA MÍA STUDIO

PÁG 97
THE BOSS PLACE VILLAHERMOSA
Revista Más Líderes Life

PÁG 90
CHECK THIS OUT
Revista Más Líderes Life

COLABORADORES

MARIO GARCÍA, PEDRO MORALES, VALERIA SUÁREZ SÁNCHEZ, CESAR PEREZPRIEGO, LEDA SMYRNA NIRVANA RODRÍGUEZ, BERNARDO BASSO, FERNANDO HERNÁNDEZ, MARIANA BERMEO, CASA ÚRSULA, EXPERIENCIA ATELIER, MARCOS CARRERA, MARCOS PÉREZ

MÁS LÍDERES
MEDIA GROUP

NADIA PRIEGO C.
PODER FEMENINO

ALEXIS ROQUE ZAVALA
LIDERAZGO NUEVA PERSPECTIVA

NICOLÁS GALLEGOS R.
25 MÉDICOS +

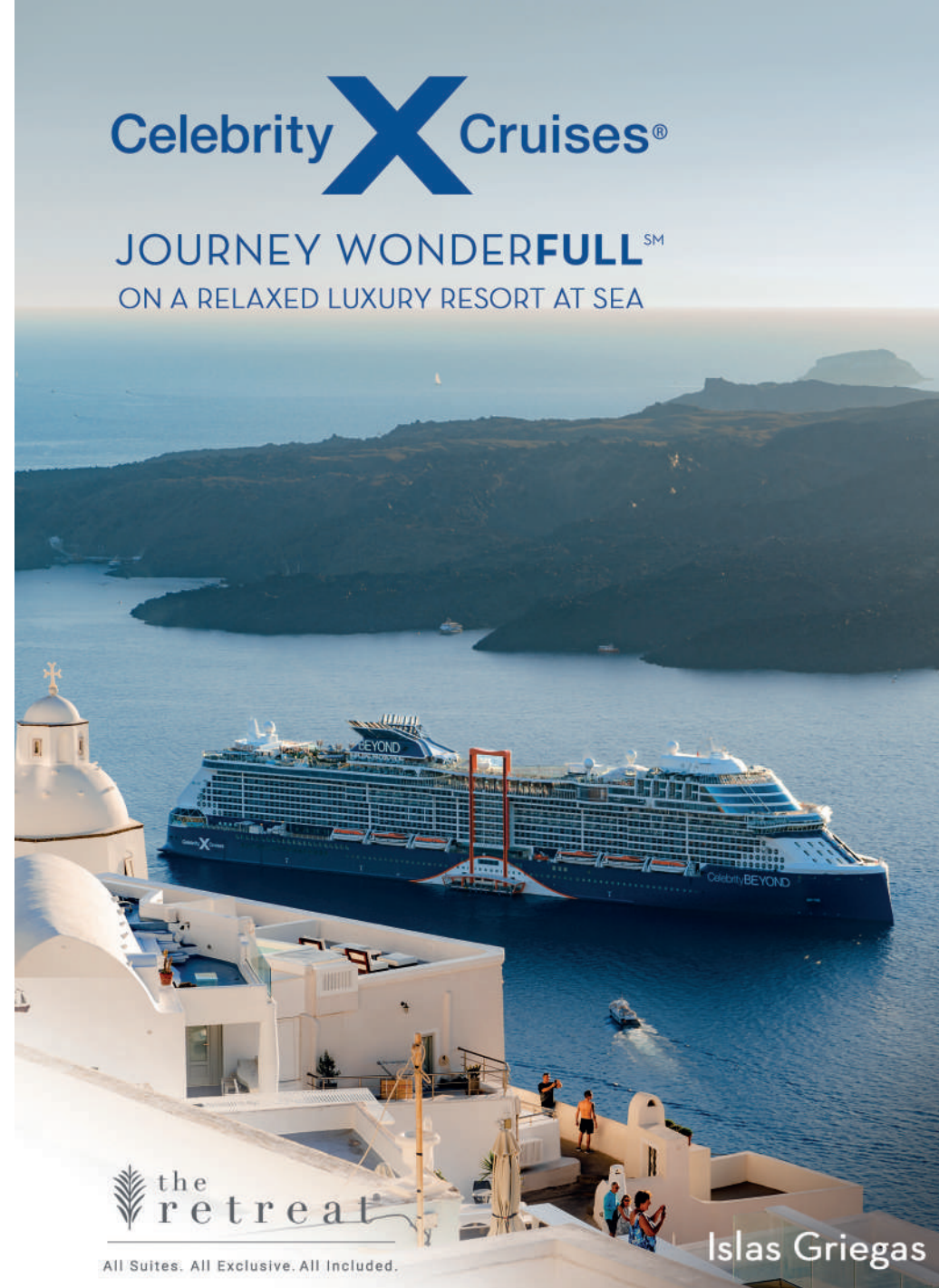
ALEXIS ROQUE ZAVALA
EL EFECTO EMPRENDEDOR

OUT OF HOME MEDIA PUBLISHING EVENTS & EXPERIENCES INFLUENCERS HEALTH LEADERS

AVISO LEGAL: Revista Más Líderes, Business And Lifestyle es una publicación mensual, editada por Más Líderes Media Group, Número del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual: 2241279, 20210546275 Dirección: Av. Viveros, Edificio B3, Col. Tabasco 2000, CP: 86060, Villahermosa, Tabasco, México. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Revista Más Líderes. Más Líderes Media Group investiga sobre la seriedad de sus anunciantes pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Revista Más Líderes, Business And Lifestyle, Más Líderes Media Group. Consulta nuestro aviso de privacidad en la siguiente dirección: <https://www.revistamaslideres.com/avisodeprivacidad>

Celebrity **X** Cruises®

JOURNEY WONDERFULL™
ON A RELAXED LUXURY RESORT AT SEA



All Suites. All Exclusive. All Included.

Islas Griegas

Islandia

Barcelona

Fiordos Noruegos

Croacia

DESTINOS FASCINANTES TE ESPERAN
EN TU PRÓXIMO CRUCERO POR **EUROPA EN 2023**

Como huésped de las **Suites** en **The Retreat** disfrutarás de:

Restaurantes y
áreas exclusivas

Paquete de
Bebidas Premium

Wifi
Premium

Propinas y
Crédito a bordo

CREATUR
Viajes

VIRTUOSO.
MEMBER

creaturviajes.com
(993) 190 4476



Keep it real.

A lo largo de mi vida he visto mil películas sobre historias de éxito que inician con una persona atravesando dificultades y que con trabajo duro y un poco de suerte, logra el triunfo después de un tiempo. Aunque soy fan de ver este tipo de procesos donde lo que se sueña, por fin se ve hecho una realidad, hay una parte de la historia de los agentes de éxito que creo ha sido muy ignorada y sin embargo, es necesaria de hablar.

¿Qué sigue una vez que ya “alcanzaste el éxito”? ¿te sientas a disfrutar el fruto de tu trabajo sin mayor complicación?, la experiencia me ha enseñado que la respuesta es: no. No sólo por el hecho de que el triunfo conlleva una constante evolución personal, sino también porque a mi parecer, nunca hay un éxito definitivo con el que podamos decir: listo, ya no me queda nada por aportar en esta vida. Para empezar, porque para mí el éxito no se trata únicamente de estabilidad financiera, sino de estabilidad mental.

Lejos de lo que muchos piensan, que sólo un nepo baby es capaz de trascender al tomar el riesgo que significa emprender, yo he comprobado que esa es una idea que se adopta para justificar la comodidad. El Alexis de 2017 no tenía la menor idea de cómo usar un programa de edición ni sabía si el dinero le iba a alcanzar para una primera publicación impresa de la revista que hoy con tanta satisfacción, ha prosperado. Literalmente, citando a Theodore Roosevelt, apliqué la idea de “Cuando alguien te pregunte si eres capaz de hacer un trabajo siempre responde: ¡Claro que puedo! Luego te preocupas de cómo demonios hacerlo”, y puedo decirles al día de hoy, que no me arrepiento de nada, pues el saber que en agosto de este año se cumple el sexto aniversario de Más Líderes, es algo que me llena pero que a la vez me inspira a ir cada día más lejos.

Si un consejo puedo darles, es que NO se dejen vender la idea de que sólo los adultos acaudalados son capaces de sacar adelante un proyecto en grande, pues con mucho orgullo puedo decir que el equipo de esta revista se ha formado desde el inicio con pura gente joven... joven, pero llena de sueños y dispuesta a partirse la madre por cumplir sus más grandes anhelos. De eso se trata la vida, de no descansar hasta sentirte realizado. A veces, incluso, logras superar tus propias expectativas, pues el Alexis adolescente, jamás se habría imaginado haber fundado un espacio creativo donde se publicitan no solo las mejores mentes de Tabasco, sino marcas que en su vida se hubiese imaginado.

Vale la pena luchar por tus sueños, por más obstáculos y problemas que se te presenten. Solo tú eres el responsable si trasciendes o no.

Alexis Zavala

DIRECTOR GENERAL
MÁS LÍDERES MEDIA GROUP
@ALEXISRZAVALA

EQE

EQE 350+ PARA TODOS LOS SENTIDOS.

Prepárate para experimentar nuevas y únicas sensaciones.
Tus sentidos se estremecen con el nuevo integrante eléctrico
de la familia Mercedes-EQ.



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-EQ® son marcas de Mercedes-Benz Group AG.

NEW LUXURY A BORDO DE CELEBRITY CRUISES CON CREATUR VIAJES

Este mes en Más Líderes, entrevistamos a Jorge Alberto García Martínez, director General de Creatur Viajes quien nos contó todo lo que necesitas saber acerca de la galardonada naviera Celebrity Cruises de la cual Creatur Viajes es socio comercial y en conjunto ofrecen increíbles recorridos a destinos maravillosos como Mediterráneo, Caribe, Alaska, Galápagos, entre otros, todo esto a bordo de sus más novedosos barcos de clase mundial.

© CREATUR VIAJES
TEXTO: LEDA RODRÍGUEZ

New Luxury a bordo; una de las características de Celebrity Cruises es su atención a los detalles, un concepto que complementa la gastronomía, diseño y cultura para ofrecer amenidades de lujo en espacios como The Retreat, un área especial para clientes VIP que incluye restaurante privado, suites finamente diseñadas, lounge exclusivo y más.

¿Qué recorridos son los más recomendables hacer en Celebrity?

"Hay dos recorridos que en lo personal me gustan más: Los cruceros por las Islas Griegas y el Mar Adriático, visitando Croacia, Montenegro, Turquía e Italia y la navegación por Islandia e Irlanda. Hay otras opciones que valen la pena como los Fiordos Noruegos y los recorridos por Escandinavia. Los barcos de Celebrity Cruises tienen una gran disponibilidad de cabinas con vista al mar y con balcón, ideales para estos recorridos donde el paisaje es único".

A diferencia de otras navieras, Celebrity Cruises sí tiene la opción de incluir las bebidas y otros beneficios al reservar tu viaje. ¿Qué tan competitiva es esa opción para los pasajeros?

Las bebidas ofrecidas a bordo, a diferencia de otras navieras, son bebidas premium, cócteles, café o té de especialidad. Cuando reservas con Celebrity Cruises pagas por el total de tus vacaciones, para no tener sorpresas de última hora.

Un cliente que desea mayor exclusividad, ¿qué opción tiene en Celebrity Cruises?

Las suites se encuentran ubicadas en The Retreat; un área privada especialmente ambientada con servicios exclusivos que te hacen sentir en tu yate privado, dentro de un gran barco de lujo.

Un mayordomo se hace cargo de tus necesidades. Además cuentas con otros beneficios como tu restaurante privado, Luminae; un Sun Deck y un Lounge exclusivos.

¿Recomendaría Celebrity Cruises para familias o es una naviera más para adultos?

Celebrity Cruises es ideal para todas las edades, pues cuentan con actividades educativas y recreativas en áreas exclusivas y especialmente acondicionadas en su Camp at Sea Teens Club y Kids Club, donde niños y adolescentes conviven con personas de su edad, mientras los adultos pueden disfrutar de una sesión en el spa, leer su libro favorito en el Solarium del Resort Deck o asistir a alguno de los shows. La diversión está asegurada para todas las edades.

Los pasajeros que han navegado ya con Celebrity Cruises, ¿reciben algún beneficio para futuras navegaciones?

El programa Captain's Club de Celebrity Cruises premia la lealtad de sus viajeros con descuentos en Spa, servicio de lavandería, internet y paquetes de bebidas complementarios, con 6 niveles dependiendo la cantidad días navegados y el tipo de camarote o suite reservado.



JORGE ALBERTO GARCÍA MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL CREATUR VIAJES
www.creaturviajes.com



Una de las características de Celebrity Cruises es su atención a los detalles, un concepto que complementa la gastronomía, diseño y cultura para ofrecer amenidades de lujo en espacios como The Retreat, un área especial para clientes VIP.



Accede a todo el contenido audiovisual que Más Líderes Life tiene para ti en www.revistamaslideres.com/lifestyle

Más Líderes Business presenta la historia de éxito de Andrea Medina, gerente general de Hyatt Regency Villahermosa, historia llena de innovación, creatividad y liderazgo.

ANDREA MEDINA CREMIEUX

Andrea, es graduada en Administración de Negocios de la *Universidad del Valle de México*. Ella empezó su Carrera en la industria de la Hospitalidad en 2005 en Playa Mujeres Resort como Asistente del Gerente General, y tres años más tarde empezó como Gerente General en Argovia Finca Resort, después de eso, ella trabajó en diferentes marcas hoteleras, como Holiday Inn y Crowne Plaza, uniéndose en diferentes posiciones de liderazgo.

© ANDREA MEDINA
TEXTO: MARCOS MONTES
FOTOS: MIGUEL CÁRDENAS
PLACE: HOTEL HYATT REGENCY VILLAHERMOSA

Se une a la familia Hyatt en enero del 2020 como Directora de Ventas y Mercadotecnia en el Hyatt Regency Villahermosa, y en respuesta a su exitoso desempeño, tres años más tarde Andrea fue promovida a Gerente General Interina y ahora el 1 de abril fue ratificada como Gerente General del hotel.

Andrea se encuentra perfectamente identificada con los valores y el propósito de Hyatt. La Filosofía del Cuidado es algo muy cercano a su propio estilo de vida. Se considera una persona muy comprometida, leal y con un alto grado de responsabilidad; ella es una apasionada de su trabajo y ama lo que hace.

“Creo que el desarrollo que Hyatt tiene como parte de su cultura y compromiso, me permitió pulir las habilidades humanas, el cuidado de la gente desde los colegas, hasta nuestros clientes, es algo que no todas las empresas te impulsan a desarrollar, muchas veces nos sentimos solo números, puestos que dan resultados y yo creo que eso es parte de la cultura empresarial de antaño. El enfocarte en el cuidado y desarrollo de tu equipo te permiten entender aún más tu negocio y cómo dirigirlo, ya que el enfoque es en la gente y eso automáticamente se traduce en buenos resultados, gente feliz = buenos resultados.”

¿A dónde quieres llegar dirigiendo Hyatt Villahermosa, cuál es tu meta?

En estos 3 años como DOSM (Director de Ventas y Mercadotecnia) el hotel recuperó su posicionamiento en el mercado, seguiremos impulsando para mejorar y modernizar el servicio del hotel sin descuidar la tradición e historia que nos representa y donde Hyatt Regency Villahermosa forma parte de varias generaciones de Tabasqueños.



“El mayor reto es mantener en el gusto de la gente un hotel de más de 40 años contra las nuevas marcas y el mercado tan competitivo de Villahermosa”



ANDREA ES LA TERCERA MUJER COMO GERENTE EN LA MARCA HYATT REGENCY A NIVEL NACIONAL.

Con una gran responsabilidad, para mí es un gran honor estar considerada dentro de las 3 primeras mujeres en la marca a nivel nacional que ocupa un cargo de Gerente General y me da mucho orgullo ser la primera mujer Gerente en este maravilloso hotel, creo que esto habla de la evolución del hotel, el camino de inclusión y equidad que hoy el mundo necesita y Hyatt lo apoya y alienta para que se aplique.

¿Qué es el liderazgo para ti?

La posibilidad de influenciar a un grupo de personas, de manera que confíen entre ellos para cooperar y realizar su trabajo, darles la seguridad y protección que necesitan, si cuidas a la gente la gente cuida del negocio. *El liderazgo no es un tema de género, es un tema humano.*



2023: EL AÑO DEL EMPRENDIMIENTO

Tener metas para año nuevo nos mantiene activos, despiertos y motivados; pero nada emociona más que lograrlas. Ponte a pensar, ¿cuántos propósitos de año nuevo para PYMES has dejado a mitad del camino porque algo no funcionó como esperabas?, ¿o sentiste que no serías capaz?, tal vez te dio miedo o alguien se encargó de hacerte creer que no era lo que tenías que estar haciendo.

Cualquiera que sea el motivo siempre es bueno terminar lo que se inició. A continuación, te mostramos algunos tips que te serán de muchísima utilidad para alcanzar los propósitos de año nuevo del emprendedor: Define tu meta.

Es importante analizar y verificar que sean metas propias y no metas impuestas por terceros. Pregúntate cuál es tu proyecto de vida, tu pasión más grande, creencias y valores; una vez resueltas estas preguntas podrás establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo.

Ejecuta un plan. Una vez establecidas las metas para año nuevo, toma tu libreta y empieza a escribir cómo le harás para llegar al destino final. Si tu meta es la apertura de un negocio, debes planear un financiamiento real, ¿qué canales de comunicación utilizarás para llegar a tu target, ubicación, etc.?

En este paso es muy importante ser disciplinado con tu tiempo, agendar y calendarizar es vital.

Uno de los puntos más importantes en el cumplimiento de metas es ser perseverante, no te des por vencido tan fácilmente, intenta una y otra vez. Recuerda que puedes cambiar el plan pero nunca la meta.

Según datos de GSI México y Pyma Latina, el 2022 representó una gran oportunidad para los emprendimientos.

La crisis sanitaria por COVID-19 parece tener un efecto menos fuerte en la actividad económica debido a que en 2021 los empresarios y dueños de negocio lograron adaptarse a la nueva dinámica, así como los consumidores nos acostumbramos a relacionarnos diferente con los comercios.

¿Es fácil lanzar un emprendimiento?

No dudamos de tu capacidad o tu visión o la idea que has estado moldeando hasta ahora. Sabemos que tu visión con respecto a tu inicio es sólida.



SANDRA SILVA MIRANDA
BUSINESS INSIDER MÉXICO
@SandraMiranda
www.insiderleadership.mx

Si esperas convertirte en una empresa rentable, debe apresurar su lanzamiento. El número de tareas es más crucial que el tipo de tareas que realizan los emprendedores en la etapa inicial del lanzamiento.

¿QUÉ NEGOCIO ES BUENO PARA EMPEZAR EL AÑO?

Dependiendo de tu perfil emprendedor, puedes pensar en un negocio al que le puedas dedicar el tiempo necesario para que crezca y se convierta más que en una fuente de ingresos extra, en tu estilo de vida. Te recomiendo que leas otros de nuestros artículos para que tengas un panorama más amplio de los negocios que puedes iniciar para este 2023, pero también te dejo una pequeña lista con ideas.

La idea detrás del producto mínimo viable es llevar su oferta lo más rápido posible a manos de los clientes para generar comentarios. Debes asegurarte de que estás resolviendo el problema correcto.

Los datos de mercado y las encuestas no te dicen eso.

ÉXITO Y EMPRENDIMIENTO:

Ahora, el éxito de un emprendimiento va más allá de ser un negocio rentable económicamente y el concepto de éxito lo vas a definir tú mismo. Sin embargo, podemos decir que un emprendimiento es exitoso cuando se convierte en un negocio que aporta a las personas que lo consumen, es rentable y se distingue de entre la competencia.

Pensar en tu definición de éxito antes de arrancar un emprendimiento te ofrece una guía para saber hacia dónde encaminar tus pasos cada día.

Además, te permite crear estrategias y planes de negocio que se alineen a tus objetivos reales como emprendedor.

CAPACÍTATE:

Desarrolla el hábito de aprender constantemente, no sólo sobre tu producto o servicio, sino de temas que te harán fortalecer de alguna forma tu negocio. Impuestos, marketing, medios digitales, ventas online, son sólo algunos de los temas que deberás aprender para llevar tu negocio a otro nivel.

CONOCE A TUS CLIENTES:

Con toda la literalidad de esas palabras, ocúpate de conocer lo que le gusta a las personas que son tus clientes, lo que les preocupa, lo que no les gusta y lo que buscan de un servicio o producto.

¿Cómo hacerlo? Pregúntales, busca la forma de acercarte a ellos y hacer una base con todas esas preocupaciones y puntos clave, créeme, te será súper útil para saber hacia dónde mover tus estrategias.

DALE UN PROPÓSITO A TU NEGOCIO:

No sólo bases tu negocio en el propósito de ganar dinero, piensa en qué es eso que te mueve, por lo que te levantas de la cama. Cuál es tu gran propósito. Puede basarse en resolver un problema de tus clientes, en crear un nuevo servicio, en cambiar algo. Piénsalo, bájalo y hazlo parte de tu trabajo.

“Tu tiempo es limitado, así que no lo malgastes viviendo la vida de otra persona.

No dejes que te atrape el dogma, que es vivir con los resultados de lo que otra persona piensa. No dejes que el ruido de las opiniones de los demás ahogue tu voz interior. Y lo más importante, ten el coraje de seguir tu propio corazón y tu intuición”.





TEXTO: MÁS LÍDERES
FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA

A través de diversos retos de destreza y de habilidades relacionados con los principios del Colegio Champal, los participantes lograron ganar las insignias necesarias para completar el tablero y terminar el rally. Fue una mañana llena de alegría, diversión pero sobre todo de unión familiar donde participaron alumnos, padres de familia y el personal docente y administrativo de la institución.

¡Enhorabuena, Colegio Champal!



@ COLEGIO CHAMPAL
MÁS LÍDERES LIFE

FAMILY TIME!

El pasado 22 de abril, el Colegio Champal celebró el Rally de la Hermandad 2023. Como ya es tradición desde hace muchos años, familias se reúnen en el Parque La Pólvera para vivir diferentes actividades de integración que favorecen la comunicación, la convivencia y la creatividad en familia.

IBERO
PUEBLA

**MEJORAR
EL MUNDO
ES POSIBLE**

Licenciatura en **LIDERAZGO PARA EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR**

CASTING Y OPEN DOORS

Sé un *leinner* internacional con nuestra licenciatura de doble titulación. ¡Participa ya!



PRESENCIAL

9 de mayo - 16:00 h

VIRTUAL VÍA TEAMS

23 de mayo - 16:00 h



Escanea y regístrate

Dirigido a estudiantes de preparatoria y padres de familia.

Oficina de Admisiones

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 h
Sábados de 10:00 a 14:00 h
admisiones@iberopuebla.mx

☎ 222 579 4566

M
Mondragon
Unibertsitatea

MTA MONDRAGON
TEAM
ACADEMY
PUEBLA

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP Modalidad escolarizada. Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlixayotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820



FÁTIMA BOSH FERNÁNDEZ /



DIEGO CANO



FÁTIMA PRIEGO / ALBERTO ZURITA



De jueves a sábado las noches de Villahermosa son irrepetibles en este lugar. La mejor música, seguridad, ubicación y el mejor ambiente para disfrutar con los amigos. *Are you ready for this weekend?*

HERE. YOU ARE THE BOSS

Vive la experiencia *The Boss Place*: Paseo Tabasco, 1405, Col. Tabasco 2000, Villahermosa, Tabasco. Este increíble lugar te espera con la mejor música, y el mejor ambiente. Si ves nuestra cámara no olvides posar con la mejor actitud para encontrarte en nuestras próximas páginas.



FERNANDO CANO



@ MÁS LÍDERES LIFE
FOTOGRAFÍAS: THE BOSS PLACE

THE BOSS PLACE VILLAHERMOSA

La cámara de *Más Líderes Life* se ha infiltrado en uno de los mejores centros nocturnos de la Ciudad Villahermosa, y es que las fotografías hablan por sí solas del ambiente que se vive en *The Boss Place*. Encuentra nuestra galería digital en www.revistamaslideres.com

LIZ BAEZA

STUDIO



“Francamente, mi mayor meta es crear mujeres emprendedoras que puedan realizarse en todos los ámbitos de su vida y en los servicios que damos: resaltar la belleza de cada una, devolverles la seguridad y aumentar su autoestima. Ese es el objetivo de mi emprendimiento.”

@ LIZ BAEZA LÓPEZ
TEXTO: NICOLÁS GALLEGOS
FOTOS: FABIOLA AGUILAR

LIDERAZGO DESTACADO

LIZ BAEZA LÓPEZ



MIND SET

Nunca es tarde para lograr tus sueños, no hay ninguna diferencia entre tú y yo, siempre y cuando no desistas y trabajes para ello.”

Mujer profesional, risueña, carismática, noble, apasionada y responsable, así es Liz Baeza, lash artist y micropigmentadora; emprendedora que con arduo esfuerzo ha alcanzado el crecimiento laboral y personal a lo largo de su vida.

Por supuesto, cada carrera de éxito tiene una historia, Liz Baeza nos platica un poco sobre ella, “Desde niña me gustó todo el ámbito del estilismo, estudié cosmetología y de ahí me fui desarrollando en todo esto hasta dar con todo lo que soy ahora: lash artist y micropigmentadora.

También doy talleres de lo mismo para que varias mujeres como yo, lleguen a realizarse y tengan ingresos extras. Amo diseñar miradas, embellecer a las mujeres, me encanta ver sus rostros de alegría después de realizarles algún trabajo, siento que les devuelvo seguridad y autoestima y eso me llena totalmente.”

Este 2023, se cumplen cuatro años desde que nuestra entrevistada inició su negocio, mismo que comenzó totalmente desde cero, y que ha ido creciendo notoriamente hasta ahora.

Una de las cosas que han mantenido vigente y destacado el trabajo de esta talentosa mujer, es que se caracteriza por buscar la perfección y mejorar día a día su trabajo, asistiendo siempre a las mejores academias a nivel internacional y con los mejores expertos.

Es egresada con matrícula es la más importante institución en el medio al que se dedica: PhiAcademy. Asimismo, otorga el debido reconocimiento a la ayuda que le brinda su equipo de trabajo, quienes, nos asegura, nunca la han dejado sola.

“Me gusta la mujer en la que me he convertido, pues he logrado todo esto antes de mis 30 años y todo ha sido un reto y desafío, no es fácil pero con la perseverancia y constancia he podido lograrlo, soy más de la mujer que siempre soñé.”

Liz tiene la fuerte convicción de que la mujer siempre ha sido pieza clave para todo, pero que afortunadamente hoy en día es más valorada y eso es gracias al trabajo de ellas mismas por toda la lucha y el esfuerzo que hacen día con día.

La principal inspiración de nuestra entrevistada, son lo que ella resume como sus más preciados tesoros: sus hijos y las metas que se propone.



VICTOR ORDAZ

UN REPORTAJE DE
MÁS LÍDERES LIFE AND BUSINESS

© VICTOR ORDAZ
TEXTO LEDA RODRÍGUEZ
FOTOS: MIGUEL CÁRDENAS

Hombre trabajador, apasionado de sus proyectos, perseverante sin miedo al fracaso, Director general de VOOC CONSTRUCCIONES Y REPARACIONES, empresa que realiza obras de gobiernos estatales y municipales en el estado de Tabasco implementando siempre materia prima de primera calidad para brindar el mejor servicio; es Víctor Osmar Ordaz de la Cruz de quien hablamos, licenciado en administración pero especialista en el rubro de la construcción con más de 7 años de experiencia; dirigiendo su empresa desde hace 4 años, misma que se dedica a la construcción de proyectos, carreteras, calles, caminos, drenaje y pavimentación.

“Me apasiona ir tras de mis sueños, el poder cumplirlos, buscar soluciones creativas, e iniciadoras para poder avanzar y evolucionar en mi trabajo, proyectos y empresa.”

Una de las cosas que lo mantienen vigente como el mejor dentro del sector empresarial es la búsqueda de la modernización, innovación, y la capacitación empresarial. Asimismo, nos cuenta que dentro de los retos más grandes que ha enfrentado como emprendedor, ha sido el buscar día a día el equilibrio laboral, pensar en grande, pero sobre todo tener la certeza de cumplir lo que se proponga.

Para Victor el liderazgo: “Es el tener la habilidad de incluir o motivar a algún grupo de personas para guiarlos, instruir o dirigirlos hacia un mismo objetivo.”

“

SI BUSCAS RESULTADOS
DISTINTOS NO HAGAS SIEMPRE
LO MISMO.”



Nos cuenta con mucho entusiasmo que dentro de sus proyectos a futuro se halla el seguir esforzándose día a día, buscando innovadoras ideas empresariales para continuar brindando los mejores servicios, pero disfrutando el proceso; Víctor nos asegura estar comprometido con el buen funcionamiento y aprovechamiento laboral.

Mensaje para emprendedores: “No importa qué tan lento vayas, lo importante es no detenerse, que siempre des más de lo que esperan de ti, que no tengas miedo al fracaso, sin prisa pero sin pausa.”

————— LIDERAZGO DESTACADO —————



SIBELLE GONZÁLEZMERODIO

UN REPORTAJE DE
MÁS LÍDERES LIFE AND BUSINESS

© SIBELLE GONZÁLEZ MERODIO
TEXTO LEDA RODRÍGUEZ
FOTOS: MIGUEL CÁRDENAS

Más Líderes trae en esta ocasión a una invitada cuyo emprendimiento se halla en voga: Sibelle González Merodio, apasionada de la cocina e ingeniero geofísico de profesión; tabasqueña de 26 años que con su restaurante “Txori, Cocina libre” se ha posicionado dentro del medio empresarial y gastronómico de Tabasco.

Mujer de 26 años, que se auto describe como una persona de carácter fuerte y una forma de ser donde el perfeccionamiento es prioridad, siempre en busca de mejorar; “en la vida profesional me involucro en innovar, aprender y desarrollar.” En el año 2022, Sibelle decide tomar el riesgo de abrir su propio restaurante, iniciando con pocas personas que nos cuenta, le apoyaron a llevar el proyecto a cabo para así finalmente inaugurar en diciembre del mismo año.

“Ustedes se preguntarán, ¿por qué un restaurante?, respuesta sencilla: porque me apasiona la cocina y me considero una persona creativa, administrativa y estratégica para poner en marcha mis ideas.” Esta declaración nos da el vivo ejemplo de cómo la profesión que uno escoja no es limitante para emprender y experimentar en otros campos laborales. Mujer cuya paciencia y fuerza han constituido la base del porqué se mantiene vigente en el sector, ha sabido mantenerse firme y mostrarse como toda una líder del equipo que maneja.

“Toca entender que este rubro no es tan fácil de mantener, y es que como todo negocio debe pasar por altos y bajos, encontrar el equipo adecuado para que camine contigo y se mantenga ante las circunstancias. Creer en tí y poner los planes en manos de Dios es la clave para no flaquear; asimismo ayuda mucho el tener un mentor en esta vida que tú admires y puedas apoyarte.”

Mensaje a emprendedores: Debes de tener un objetivo claro de lo que quieres hacer, debes entregarle el tiempo necesario, incluso debes entender en el camino que tendrás cada vez menos tiempo para las cosas que hacías antes de empezar; para ser un emprendedor o empresario deber ser full time. Debes de crear un estudio de mercado antes de empezar: por ejemplo, ventas, ingresos, qué plazo es el que arroja, si corto, mediano o largo. Tener a alguien de confianza en el equipo es la clave para cualquier emergencia, debo decir que probablemente tu forma de ver y hacer las cosas cambien. Pero por encima de todo, jamás debes tener temor al fracaso ni a empezar de cero, ahí está el éxito que te espera.

Nunca será tarde para empezar un negocio, ni la edad es un factor, probablemente será un tema financiero. Este es uno de los temas más importantes para empezar, pero ahorrar pero ahorrar y administrarte

“

PARA MÍ, EL ÉXITO SIGNIFICA ADQUIRIR SABIDURÍA, ENSEÑANZA, PODER ADQUISITIVO Y DETERMINACIÓN”.



financieramente de forma correcta te ayudará a atravesar cualquier adversidad. Sibelle nos platica un poco sobre sus orígenes, donde irónicamente nos comparte que en casa nunca le enseñaron a ser emprendedor, viniendo de una familia pequeña y que la base más importante fueron sus estudios, “en la universidad no te enseñan la vida real a la que te vas afrontar, la escuela de la vida nos enseña todo lo que necesitamos saber, leer y rodearte de las personas correctas es parte fundamental para tu crecimiento.”

Dentro de los proyectos que nuestra entrevistada tiene a futuro, se halla por supuesto el mantener a Txori cocina libre en un buen nivel, así como expandirse a una segunda sucursal en otra ciudad. “

De igual forma, actualmente estoy trabajando ya en un proyecto que está en marcha, también del mismo rubro de la cocina, tal vez en otra entrevista se los contaré, ya que lo haya terminado de concretar.”

LIDERAZGO DESTACADO

INSTAGRAM
@txoricocinalibre

PODER FEMENINO

Quedando a la expectativa de nuevas sorpresas de esta joven emprendedora, esperamos los consejos de éxito que nos comparte en exclusiva, sean de utilidad para todo aquel que busque destacar dentro del sector que desee desempeñarse como líder.

CHECK THIS OUT

“Creer en tí y poner los planes en manos de Dios es la clave para no flaquear; asimismo ayuda mucho el tener un mentor en esta vida que tú admires y puedas apoyarte.”



ANALUZ
PÉREZ

UN REPORTAJE DE
MÁS LÍDERES LIFE AND BUSINESS

© ANALUZ PÉREZ
TEXTO LEDA RODRÍGUEZ
FOTOS: MIGUEL VILLALBA

Prezlight no es solo el nombre de una marca de moda; es una mezcla de recuerdos de la infancia, identidades, abreviación de su nombre, imaginación y sentimientos que su creadora Analuz Pérez Gutiérrez, recién egresada de la carrera de mercadotecnia internacional, ha tenido revoloteando en su mente desde hace tiempo hasta procrear su marca de ropa, la cual se distingue por calidad, amor, precios justos, elegancia y tendencia. Cada red social y página web está pensada seriamente y de forma detallada: desde los colores, hasta el botón de comprar, para que todo se encuentre de la mejor manera, haciendo el contacto más rápido y sencillo con los clientes. En julio de 2022 su creadora dio el gran paso de inaugurar su boutique física y enfrentar todos los retos para seguir creciendo.

La admiración por su padre, a quien vio crecer a esencia de serenidad y nobleza le dio la inspiración para prepararse y buscar ser una líder en los negocios. Ahora, ella está enfocada en hacer crecer su marca a través de disciplina y confianza: “soy innovadora y hábil, tolerante en todos los sentidos y sobre todo consistente en lo que hago.”

La carrera de mercadotecnia le ha permitido acrecentar sus habilidades en: Comportamiento del consumidor, Ventas especializadas, Estrategias de negociación, Medios y campañas promocionales.

Uno de sus reconocimientos en el ámbito profesional ha sido el Certificado de alto rendimiento en IV Torneo ACBSP – Companygame en simulación de negocios en la categoría de mercadeo.

Actualmente Analuz es una emprendedora que, a base de esfuerzo y disciplina y con mucho amor creó su propia marca de ropa Prezlight, cuenta con una boutique física y tienda online.

Al respecto ella nos dice: ... “la idea de este negocio surge ante el gusto por la moda que tengo desde pequeña y por mi deseo de darle a las mujeres una moda única centrada en tendencias con varios estilos para que ellas se sientan cómodas y seguras, de igual forma poder llevar en alto a mi estado Tabasco en la industria de la moda.”

Ha creado diseños propios para su boutique que se han confeccionado para su venta y sin duda alguna es de sus actividades favoritas. Ella es la administradora general y se encarga de direccionar todas las áreas como producción y operaciones, gestión, finanzas, ventas y marketing, manejo de redes y creación de contenido, proceso del cual disfruta mucho, así como de ver crecer su marca. Uno de los más grandes retos que ha enfrentado ha sido emprender a su corta edad y adentrarse en el círculo de los negocios.

“

CREÉ MI PROPIA MARCA DE ROPA CON MUCHO AMOR Y DISCIPLINA, CADA DETALLE FUE CREADO POR MÍ, EL NOMBRE, LOGO, IDENTIDAD VISUAL, REDES SOCIALES, CONCEPTO, ESTRUCTURA, SITIO WEB. CON MI PROFESIÓN COMO MERCADÓLOGA HE PODIDO LLEVAR A CABO CADA UNA DE ESTAS TAREAS, PARA LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO.”



Mi mancuerna perfecta, Sharys Pérez.

Otro de los mayores desafíos que tuvo fue encontrar al equipo adecuado para el manejo del negocio, sin embargo, ha podido enfrentar estas situaciones y ha dado lo mejor de sí.

El liderazgo para Analuz es la capacidad de mantener la calma y ser analítico, de observar alrededor y saber manejar la situación, de tener la confianza, coraje y determinación para hacer lo necesario para cumplir con la misión. Es guiar y motivarse a uno mismo y al equipo para lograr la meta.

“Uno de mis proyectos es trabajar hasta alcanzar que mi marca sea una de las boutiques de renombre

en la ciudad y poder ampliarla en un futuro, otro de mis grandes proyectos es tener mi segunda marca de otros productos que tengo en mente.

De igual forma, más adelante me gustaría trabajar en un proyecto de creación de contenido para inspirar a las personas y emprendedores en el ámbito de negocios, ya que es algo de lo que me apasiona hablar. Por esto, mi mensaje a los emprendedores es: Enríquese de conocimiento diariamente de todo lo posible aunque no sea tu nicho, invierte en ti y en tu aprendizaje, porque esa es la clave del éxito.”

LIDERAZGO DESTACADO

INSTAGRAM

@analuzperez
@prezlight

PODER FEMENINO

Productividad personal de la Fundación Santa María La Real / Digitalización de negocios, Marketing digital / Administración en ventas, Atención al cliente / Emprendimiento e Innovación, Networking certificación como E-commerce.

MÁS SOBRE ANA

Lic. Mercadotecnia Internacional
Fundadora Prezlight México

BERENICE ORAMAS

UN REPORTAJE DE
MÁS LÍDERES LIFE AND BUSINESS



© BERENICE JÍMEZ ORAMAS
TEXTO LEDA RODRÍGUEZ
FOTOS: MIGUEL CÁRDENAS

Destacar en un medio dominado por hombres es todo un reto, principalmente para una joven de 26 años que combina el marketing con ser mamá. Berenice Jiménez Oramas, para quien el liderazgo es la mayor virtud, es la directora comercial del Grupo Llantero: Cuyusos, y nos viene a contar en esta edición, cómo ha sido posible competir en este medio y cuál ha sido la receta para lograrlo.

Ella se considera una persona creativa, súper pasional, entusiasta y llena de mucha ambición, cuya meta en la vida es causar impacto en el mundo con todo lo que se proponga hacer, siempre marcando una diferencia y mostrando el mejor desempeño. Estudió la carrera de comercio internacional en la Universidad del Valle de México y se ha especializado en el área de negocios y marketing, desde donde busca oportunidades para la creación de proyectos y mejoras en negocios establecidos.

El Grupo Llantero Cuyusos cuenta con tres principales actividades: Las llanteras retail, la venta de mayoreo, y el taller “Quick Fix” Gt Performance Centre. Es decir, que si buscas llantas, Cuyusos las tiene todas; desde una llanta para moto, hasta un contenedor de llantas agrícolas. Es una empresa 100% Tabasqueña, líder en el sector llantero, que cuenta con una amplia gama de productos por ser un establecimiento multimarca: una variedad de rines además de servicios automotrices por parte de su Centro Gt. Con más de 10 años de experiencia busca siempre brindar el mejor servicio con conciencia de que la seguridad es lo más importante mientras se cuida el bolsillo de los usuarios. Cuyusos no sólo es una llantera retail, sino también tiene más de 200 distribuidores a nivel sureste, dedicada a la venta de mayoreo y atendiendo flotillas de varias empresas tabasqueñas.

Pero no sólo el lado comercial es importante, también es una empresa que le dedica tiempo a la comunidad, principalmente apoyando a sus equipos deportivos formados por jóvenes de la región, participando en actividades como box, fútbol y béisbol.

Las fortalezas que han hecho de Cuyusos una empresa líder han sido crear impacto y tener un diferenciado. Berenice Jiménez lo explica de esta manera: “creo que es fundamental adaptarse y anticiparse a los cambios que tiene el mercado y la industria, por eso para mí es crucial siempre estar innovando y aprendiendo para distinguirme entre los demás. También es importante aportar buen servicio y valor mientras constantemente estoy retándome a ser mejor persona y profesionista, todo de la mano de mis colaboradores para lograr mayor crecimiento en la región e industria.



HAZ LO QUE TE HAGA SENTIR
ORGULLOSO, Y NO DEJES PASAR UN DÍA SIN CAUSAR
IMPACTO A TU ALREDEDOR.”



El mensaje de Berenice para nuestros lectores es: Arriégate, apasionate por lo que sea que decidas hacer, por más grande o chico que parezca. Busca siempre innovar, trascender, y rodearte de grandes tiburones como tú. Hay muchas claves para el éxito, pero para mí la pasión y perseverancia son las más destacadas. Puedes caer muchas veces, pero lo importante es cuántas veces te levantas, siempre hay que recordar que lo bueno de tocar fondo es que no hay más que para arriba; si algo no nos funciona es porque nuestro propósito o la vida nos tienen preparado mucho más de lo que esperamos.

Cabe destacar la misión que esta empresa tiene con la sociedad, pues a través de la fundación Cuyusos, demuestran ser una empresa socialmente responsable que dedica tiempo a la comunidad.

En planes personales, nuestra líder se encuentra trabajando en crear una comunidad de líderes formada por emprendedores y empresarios para poder ayudarse a impulsar el comercio. Finalmente, nos comparte que como emprendedora está trabajando en una agencia creativa con vinculación empresarial.

LIDERAZGO DESTACADO

INSTAGRAM

@LlantasCuyusos
@BerejiOramas

PODER FEMENINO

Debido a que Berenice Jiménez se define como soñadora y líder nata, tiene aún más proyectos para el grupo llantero; el primero es formar áreas en el negocio que normalmente se ven sólo en grandes empresas para mejorar la calidad del servicio; una tienda élite con tecnología única en México es el siguiente paso, junto con formar tiendas especializadas para cada grupo de consumidores.

FRASE FAVORITA

“La pasión es el inicio del éxito”
Robert Kiyosaki



Dr. Luis Peralta
Cirujano Dentista,
Ortodoncia y Ortopedia Maxilar.

DR. LUIS ENRIQUE PERALTA HIDALGO

UN REPORTAJE DE
MÁS LÍDERES LIFE AND HEALTH



@ DR. LUIS PERALTA
TEXTO LEDA RODRÍGUEZ
FOTOS: MIGUEL VILLALBA

“El detalle es lo que cuenta y cuando me fijo una meta, tienes dos opciones: me sigues o apártate de mi camino porque te pasaré encima hasta lograr mi objetivo.”

Perfeccionista, Apasionado, Detallista. Serían esos tres adjetivos los que utilizaríamos si nos pidieran resumir a nuestro entrevistado de lujo que con mucho gusto presentamos en esta ocasión: Dr. Luis Enrique Peralta Hidalgo, ortodoncista originario de nuestra bella Villahermosa, egresado de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Conozcamos un poco de la historia y consejos que nos comparte este visionario de la salud tabasqueña.

Hombre trabajador, apasionado en todo lo que hace y emprende; “siempre doy mi 110% y sin duda, mi prioridad es darle mi toque personal a cada paciente, de ahí viene mi frase favorita de: el detalle es lo que cuenta.” Luis es una persona que en donde le pongan, se esmera en sobresalir por sus cualidades.

Dentro de sus mayores atributos se hallan la puntualidad, su perfeccionismo, y, como él nos cuenta, el exigirse mucho a sí mismo en su vida profesional, es precisamente el cúmulo de estas características lo que lo ha mantenido vigente como uno de los ortodoncistas con más experiencia, por más de 20 años en el estado.

En su vida personal, se define como alguien reservado y muy selectivo en cuanto a amistades se trata, pero confiesa que al tener oportunidad de conocer a fondo a la persona, brinda su amistad incondicional. Es, sin duda, un amigo fiel en toda la extensión de la palabra.

“El mayor reto que he enfrentado como emprendedor, y siempre lo digo, es el realizar las cosas bien, ser detallista y hacerlas finamente, ya que cada boca es un mundo con sus respectivas complicaciones, aciertos y desaciertos. Asimismo, uno de los mayores retos que tuve fue a mis 18 años el haberme salido de mi casa a conquistar el mundo, sólo inicias con una maleta llena de ilusiones y esperanzas, y la vida te va enseñando lecciones, aprendizajes, caídas y vivencias que te van preparando para este mundo.”

Además de la carrera de cirujano dentista, cuenta con un diplomado en Odontopediatría y especialidad en ortodoncia y ortopedia maxilar, demostrando contar con la preparación académica necesaria para ejercer su profesión. “Fue un tanto difícil mi vida desde chico, ya que mis padres me adelantaron en la escuela 2 años desde la primaria y prácticamente fui el más chico en secundaria, prepa y en la universidad, a la cual entré a los 16 años, terminado la carrera a los 21, saliendo con 3 años de experiencia, ya que trabajamos con pacientes en clínica desde 3er año de la carrera y luego la especialidad terminando a los 24 años; y desde entonces a la fecha, dedicándome a embellecer sonrisas y en la mayoría de los casos levantando el autoestima de la gente, ya que a nadie le gusta tener los dientes en mal posición, cosa que el paciente agradece infinitamente y que personalmente, le agradezco a Dios por permitirme hacer esta noble labor y contribuir con mi granito a cada persona.”

Al Dr. Peralta Hidalgo le apasiona la idea de hacer las cosas bien desde un principio, haciendo un plan de tratamiento y ver en los ojos de los pacientes esa gratitud al finalizar y saber que se corrigieron sus dientes de manera correcta, casi perfecta; nuestro entrevistado insiste en hacer énfasis a la palabra “casi” perfecto, dado que para él, nadie es perfecto, sólo Dios.

“

NO TENGAN MIEDO A SALIR DE SU ZONA DE CONFORT, CUANDO MÁS MIEDO SIENTAN Y SU CORAZÓN LATA A 1000 POR HORA, ES CUANDO HA LLEGADO EL MOMENTO DE saltar”.



¿Qué consideras es lo que te mantiene vigente como profesional?

“Creo que el ser honesto con las personas realizando buenos tratamientos, pues el mismo paciente es el que me sigue recomendando sabiendo y teniendo en cuenta que viene mucha gente de municipio gastando en pasaje o gasolina, más el tiempo que hacen tanto en venir como en regresar a sus hogares. Eso lo agradezco infinitamente y me inspira a seguir haciendo las cosas bien.”

Por supuesto, cuestionamos al Dr. Luis sobre su concepto de la palabra Liderazgo, a lo que nos comparte una respuesta muy valiosa: “Es una pregunta muy fácil, liderazgo es SALIR DEL MONTÓN, simplemente darlo todo en el empleo que realices.

En mi caso es poner ese plus que me caracteriza y que aflora naturalmente de mi personalidad: ser detallista, ya que al reparar dientes y corregir las mordidas, hay que darle la anatomía perfecta para una

buena oclusión y pueda comer bien cada paciente, el ser exitoso no es más que ser geniales y realizar las cosas repetidamente bien.”

Cuando le preguntamos a nuestro invitado de honor sobre sus planes a futuro, nos confesó ser una pregunta difícil de responder, ya que nunca le cuenta sus proyectos a nadie a raíz de una enseñanza que su abuelita le dio, declarando que “los planes se salan cuando los compartes anticipadamente”.

Por lo tanto, lo único que compartió fue su deseo de viajar alrededor del mundo para conocer, lo que él define, como un bello planeta; no obstante, podemos asegurar que seguirá trabajando disciplinadamente en todo lo que haga y que, tal a como aconseja, seguirá viviendo realizando lo que más le gusta, que es sin duda su trabajo.

“Para eso elegimos un trabajo, para vivir plenamente sabiendo que hiciste las cosas bien.”

DRA. IRIS SELENE QUIJANO MÉNDEZ

UN REPORTAJE DE
MÁS LÍDERES LIFE AND HEALTH

@ IRIS QUIJANO MÉNDEZ
TEXTO: LEDA RODRÍGUEZ
FOTOS: MIGUEL VILLALBA

“No existe nada en esta vida que te impida llegar al objetivo trazado y ser impulsado a la meta; sólo debes ponerlo en tus manos, pensarlo con amor y hacerlo con perseverancia, pasión y disciplina.”

Poner nuestra salud a cargo de profesionales es de gran importancia, y más aún, poner el cuidado de los menores en manos de los expertos; En esta ocasión, nos complacemos en presentar a una mujer cuya preparación profesional resulta ejemplar, que con su liderazgo firme y empático ha construido un legado propio, digno de ser relatado en nuestras páginas.

Nos referimos a la Dra. Iris Selene Quijano Méndez, distinguida profesional de la salud: Pediatra Neonatóloga con postgrados en Nutrición Pediátrica Perinatal y Gastroenterología Pediátrica, avalados por Boston University School Of Medicine And Medinscribe; así como un Postgrado en Nutrición del Recién Nacido Pretérmino, avalada por The University Of Western Australia.

Describe a su familia con amor; es hija de padres abogados que son su ejemplo a seguir, y hermanos profesionistas, siendo ella la hermana de en medio, que desde siempre se mostró independiente. Nos describe como sus tesoros de vida a su familia, a sus cachorros, a su profesión, y la bendición de Dios que siempre la acompaña.

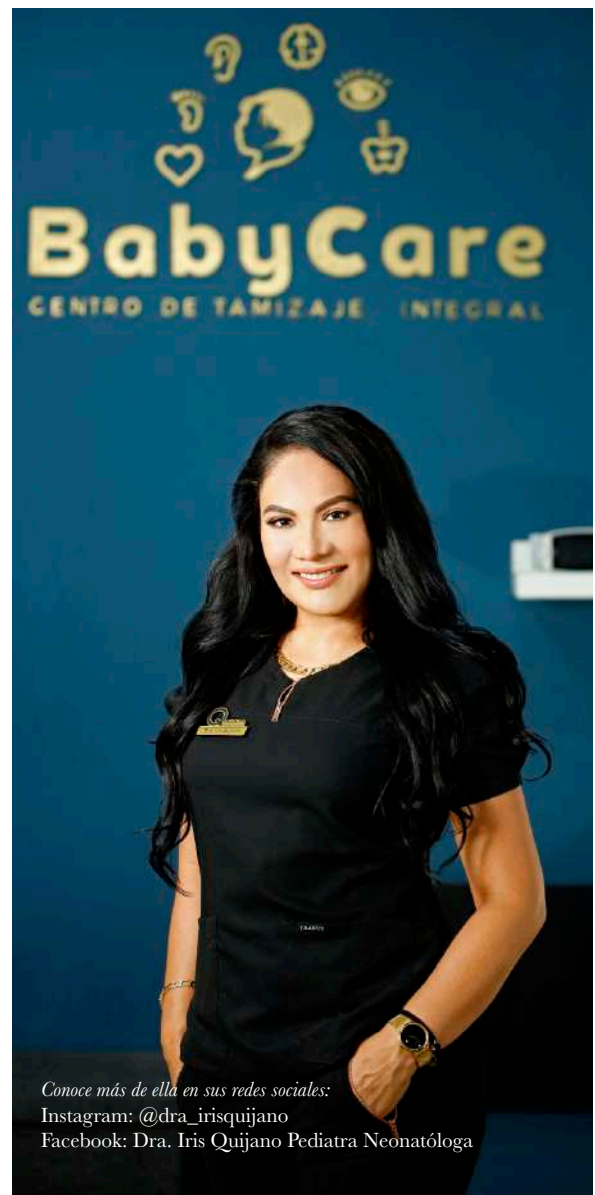
“Me defino como una mujer sana, sincera, apasionada, fiel, disciplinada, selectiva con sus objetivos y metas firmes. Disfruto los retos, los negocios, aprender a diario de libros, de mis patientitos y de las personas dispuestas a sumar con sus experiencias de vida y de la amistad sincera.”



La Dra. Iris Quijano es originaria de nuestra bella capital, Villahermosa, Tabasco. Es egresada de la Licenciatura en Médico Cirujano avalada por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Estudió la especialidad de Pediatría y la subespecialidad de Neonatología en el Hospital Regional de Alta Especialidad del Niño “Dr. Rodolfo Nieto Padrón”, avaladas por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Dentro de su desarrollo académico admirable: Recibió la medalla a la excelencia y mérito académico estudiantil “Manuel Sánchez Mármo”, por su máxima casa de estudios, y el primer lugar académico en la subespecialidad de Neonatología.

Como aportación literaria: Es coautora del libro 4 del Programa de Actualización Continua (PAC) 5 de Neonatología del año 2020. Es médico adscrito a la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales del Hospital Regional de Alta Especialidad Del Niño “Dr. Rodolfo Nieto Padrón”, en Villahermosa, Tabasco.

Fue profesora titular de la especialidad de Neonatología y Vicepresidenta de la Asociación de Neonatólogos del estado de Tabasco (Bienio 2020-2022). De igual forma, es miembro del Colegio de Pediatras y de Neonatólogos de nuestra entidad, y está certificada por el Consejo Mexicano de Pediatría y Neonatología. Es profesora activa y asesora de tesis del curso de residencias médicas de la subespecialidad de Neonatología en el Hospital Regional de Alta Especialidad Del Niño “Dr. Rodolfo Nieto Padrón”. De igual forma, ejerce la medicina privada en el Hospital Ángeles de Villahermosa en las áreas de quirófano y hospitalización. Su consultorio privado y la Unidad de Tamizajes se encuentran en su Centro Integral de Especialidades llamado “Q Médica”, (Q de Quijano y Médica de Méndez, nombrada así en honor a sus padres).



Conoce más de ella en sus redes sociales:
Instagram: @dra_irisquijano
Facebook: Dra. Iris Quijano Pediatra Neonatóloga



“INNOVAR, PENSAR EN LAS NECESIDADES DE TUS CLIENTES, PROYECTAR Y CREAR CON DISCIPLINA; ESE ES EL SECRETO PARA EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO.”

La Dra. Iris nos cuenta un poco más al respecto de la historia de su emprendimiento, puesto que Q Médica no nace de la noche a la mañana, sino es el resultado de un proceso largo de aprendizaje y experiencia en el medio.

“Hace más de 6 años le di vida a mi primer consultorio, iniciando en el mundo de la medicina privada, cuidando el crecimiento y desarrollo de cada uno de mis pequeños pacientes; y en tan sólo 1 año detecté una de las necesidades de los padres de mis pacientes a nivel privado, e incluso institucional: Tamizaje fue mi palabra clave, que es igual a método de prevención; y ¡Pensé! ¿Cómo tener todo en un mismo lugar y facilitarle a los padres cada estudio, que supieran el objetivo y las ventajas de tamizar a sus bebés, asegurando en lo más posible una revisión integral y sin que se les complicara buscar dónde realizar cada estudio?

Así que investigué en la Ley de Salud, cada tamiz existente de cabeza a pies; agregué a los ya estudiados y plasmados previamente, un tamiz más: El Tamiz Neurológico, (que es ultrasonido Transfontanelar).

Los integré; ahorré para cada uno de los equipos, y adquirí los precisos con la mejor calidad; reuní y entrené al mejor personal, naciendo el primer y único Centro de Tamizaje Integral del Sureste con nombre: BABYCARE, un lindo y tierno lugar diseñado especialmente para bebés, con personal capacitado con el más alto nivel de profesionalismo en bebés, y así realizar todos los tamices en un solo lugar bajo los cuidados y reglas debidas (Cardíaco, Metabólico, Auditivo, Neurológico, Ortopédico o de Cadera y Visual).

Podríamos decir que Q Médica: Centro Integral de Especialidades, es el proyecto más reciente y concretado por nuestra entrevistada en 2023, que como bien nos platica, por ahora es como su nuevo bebé y en este proyecto se encuentra depositada su energía; resultado de un sueño más, y de la necesidad de tener todo en un mismo lugar.

Aquí un grupo de profesionales se une a este maravilloso proyecto de dar bienestar, prevención, atención y servicios multidisciplinarios. Q Médica: “Somos un equipo de profesionales que hemos alcanzado un alto nivel con la fusión del Centro de Tamizaje BABYCARE y los especialistas en Pediatría que lo sostenemos: Neonatología, Oftalmología, Radiología, Odontopediatría y Ortodoncia maxilar, Licenciados en rehabilitación del habla, Químicos fármaco biólogos y Licenciados en enfermería.”

Conocer las pasiones de un profesionista que ama su trabajo, es de suma relevancia, pues en estos sentimientos a veces se halla el secreto del éxito.

A la Dra. Iris Quijano, la llena de orgullo su profesión, asegura que al observar los resultados en la atención y cuidados de cada patientito, y mirar las sonrisas de agradecimiento de toda una familia, la hace feliz; se siente satisfecha y más aún lo disfruta. Esto es lo que la hace amar su profesión y seguir actualizándose con amor y dedicación, ya que le queda claro que tiene en sus mamicos: La vida de pequeños ángeles. Le apasiona crear nuevos proyectos, cumplir metas y llegar a sus objetivos; Viajar y tener a su lado todo esto le da vida a mi primer empresa hace ya más de 4 años.”

Como en cada entrevista, nos interesamos en conocer el concepto que tienen nuestros invitados sobre el Liderazgo, a lo que la Dra. Iris Quijano responde, que para ella es: “Un conjunto de habilidades y destrezas positivas que las personas adquirimos para poder lograr influir en la forma de actuar y pensar de las personas que pertenecen a un grupo determinado, ocasionando que estos se desempeñen con entusiasmo, alrededor del cumplimiento efectivo de los objetivos y metas propuestas.”

Mensaje a emprendedores:

No se rindan nunca, si pensaron en un negocio estudien su entorno, detecten las fortalezas y las debilidades, transfórmenlo a una necesidad y llévenlo a cabo marcando la diferencia para tener siempre qué ofrecer; conservar la vigencia y llegar al éxito.

Cuando inicias un proyecto muchas veces te sientes solo y en algunos momentos eso te hace pensar o dudar en seguir, y ya una vez iniciado el proyecto, algunas de las personas que colaboran en tu negocio no logran entender el verdadero objetivo de tu proyecto para llegar a la meta.

Tus colaboradores cambiarán continuamente, pero cuando te queda claro a ti, que tú eres el dueño de la receta y el motor; ahí es el momento en el que decides seguir y dejarte claro a ti que no vas a parar, porque es tu sueño y no el de los demás.

Las personas están de paso, y quien desee sumar estará contigo; y quien no, sólo seguirá su camino. Ser emprendedor me ha dejado claro que entre la amistad y los negocios hay una línea muy delgada que hay que saber respetar y delimitar desde un inicio.

L

a doctora Diana España es una destacada profesional en el campo de la odontología en Tabasco. Gracias a su constante actualización, investigaciones y estudios, se ha convertido en una referencia de excelencia en la ortodoncia. Es una mujer decidida y dedicada a sus proyectos de vida, trabajando diariamente para alcanzar sus metas y sueños. Su motivación principal en su carrera es poder mejorar la autoestima y la sonrisa de sus pacientes, lo que le permite ser creativa e innovadora en su trabajo.

Se describe como una persona curiosa, alegre y responsable, siempre procurando el bienestar de sus seres queridos y trabajando en su espiritualidad.

Para mantenerse vigente en su campo, se mantiene actualizada en las nuevas técnicas y procedimientos que surgen cada día, ya que entiende que su profesión está en constante cambio y movilidad.

En cuanto al papel de la mujer en la actualidad, la doctora España cree que, aunque aún falta mucho por recorrer, las mujeres han logrado transformar el mundo en todas las áreas, desde lo social hasta lo político y legal. Le encanta ser parte de esta transformación y representa a todas las mujeres que buscan empoderar a las personas.



Su meta es seguir empoderando a sus colegas en la ortodoncia, trabajando para elevar el nivel de su profesión en Tabasco y ser reconocida como una líder en su sector profesional. Continuará ofreciendo un excelente servicio a sus pacientes y brindando atención de calidad a las miles de familias que han confiado en su clínica gracias a su excelente servicio y capital humano.

En esta edición especial dedicada a los emprendedores, quisimos conocer la perspectiva que Diana España tiene acerca de los emprendedores, por ello le pedimos que compartiera con aquellos estudiantes de odontología y emprendedores en general su consejo más sincero. A los emprendedores les digo: "El camino no es sencillo pero tienen que intentarlo una y otra vez para que todo su esfuerzo valga la pena y llegues hasta donde sólo tú propongas."

Es de suma importancia destacar que la doctora Diana España cuenta con más de 10 años de experiencia y funge como especialista en ortodoncia.

Actualmente es miembro activo del Colegio Mexicano de Ortodoncia y del Colegio Tabasqueño de Ortodoncia.

Sin duda alguna Diana España ocupa uno de los lugares más importantes en el rubro de la odontología en el estado de Tabasco, la constante actualización e investigaciones y sus estudios realizados en el campo laboral la han posicionado como un referente de excelencia en la ortodoncia.

© DIANA ESPAÑA
TEXTO: NICOLÁS GALLEGOS
FOTOGRAFÍA: FABIOLA AGUILAR



/ DRA. DIANA ESPAÑA

DRA. DIANA
ESPAÑA

“EXCELENCIA Y
PROFESIONALISMO.”

Gracias al excelente servicio y capital humano en su clínica le ha permitido rebasar fronteras con miles de familias a quienes le brinda atención "Tenemos un equipo multidisciplinario con el que el paciente se rehabilita de forma completa, así que tenemos casos espectaculares que compartimos en distintas redes sociales"



LIDERAZGO DESTACADO
LUIS
 G I L
 EL DETALLE ES LO QUE CUENTA

Como saben, siempre nos complacemos en presentarles personas que se sientan apasionadas por su profesión; que representen un ejemplo digno de ser homologado al momento de buscar emprender. El caso de nuestro entrevistado, Luis Gil Velázquez, se apega totalmente a lo que buscamos compartirles siempre: una historia de éxito.

“EL LIDERAZGO ES ADAPTACIÓN”.

© LUIS GIL EVENTOS
 TEXTO: LEDA RODRÍGUEZ
 FOTOS: MIGUEL CÁRDENAS
 PLACE: HOTEL QUINTA EDÉN

Siendo esposo, padre, hijo, hermano, y emprendedor tabasqueño a la vez, Luis Gil nos comparte acerca de su trayectoria como organizador de eventos, que por 20 años ha sido su pasión. “Soy una persona que inicia su día muy temprano compartiendo las labores del hogar con mi esposa y mis hijos.

Inicié la vida laboral o de emprendimiento desde muy niño, algo que aprendí con mi mamá y mi abuelita, que me guardaba el dinerito. Creo que una descripción muy mía es ser una persona totalmente segura de mí, de lo que soy, de lo que sé y de lo que hago, transmitir los sentimientos a través de realizar los sueños.”

Luis Gil es licenciado en Derecho, pero la vida, su personalidad, ímpetu, y Dios lo llevaron por el camino que después de 20 años aún persigue; que es este, el ayudar a novias, novios, señoras, niños, jóvenes a realizar los sueños, en su día soñado siendo un Event Planner de Profesión.

“Creo firmemente que la calidad, empeño, esfuerzo y sobre todo, el amor que le ponemos a cada evento, a cada detalle, a cada arreglo que se realiza, a cada llamada que contestamos, mensaje, hacen la diferencia porque lo realizamos como si fuera para nosotros mismos.

Eso nos ha mantenido en el gusto de nuestros clientes a través de los años, transmitiendo sentimientos, disfrutando lo que hago y cada parte de la transformación de espacios que se crea en mi cabeza cuando los clientes llegan a mí con su idea, mi equipo, proveedores: logramos realizarlo y se crea la magia para ellos.”

La planificación y coordinación de una boda, es para muchos, uno de los días más importantes de su vida. Sin embargo, toda su planificación no es una tarea fácil ya que involucra la coordinación de un sin número de detalles y personas para mantener todo bajo presupuesto y en el tiempo estimado.

Una boda sin duda es todo un proyecto en el cual debe tener ciertas características: alcance, tiempo, dinero y calidad. Cada boda es única y hay infinidad de partes involucradas que tiene un interés propio.

Para el buen manejo del proyecto se requiere de una persona experta para cumplir con las expectativas y lograr que el proyecto concluya con éxito en el día especial de los Novios; así también para cualquier evento que se realice en la Agencia Luis Gil Eventos.



“
 NUNCA EMPIECES UN NEGOCIO
 SÓLO PARA “HACER DINERO”;
 SIÉNTELO, VÍVELO, TRABAJA
 Y SERÁS FELIZ.”

Luis nos comparte que su inspiración se basa en Dios, su esposa, sus hijos y en todo lo bello que la vida tiene y que se muestra desde el primer minuto de la mañana en donde abre sus ojos y agradece por un día más de vida. Sobre sus planes a futuro: “Seguir Consolidando lo que hasta ahora tenemos, seguir en el gusto del público y poder llegar a nuevos clientes y generaciones que confíen en nosotros para la realización de su evento.”

“Para mí, Liderazgo es Adaptación. Ser un guía para el equipo que les oriente hacia el mejor desempeño, la calidad, el éxito, asesorándolos, ayudándolos, corrigiéndolos, así como dándoles la oportunidad de equivocarse y aprendiendo con ellos y de ellos, porque no lo sabemos todo. Y que junto con el equipo de colaboradores, proveedores y externos llevamos hasta el punto máximo la planeación hasta que la magia suceda.”





LIBERTAD ESCUELA

Formando Líderes Emprendedores

Preescolar • Primaria • Secundaria • Bachillerato

Carácter

Liderazgo

Currículum
Internacional

Valores

Bilingüe

STEAM

ATRÉVETE A BRINDAR MEJOR EDUCACIÓN

f @escuelalibertadvsha

www.escuelalibertad.edu.mx



DESARROLLO PERSONAL

Más allá de la intención de impulsar a los niños a crear una empresa, el emprendimiento engloba otros elementos, incluso aún más importantes para su desarrollo personal, tales como la creatividad, el orden, la disciplina, la capacidad de planear y solucionar conflictos.

EMPENDIMIENTO



POTENCIAL AL MÁXIMO NIVEL EN LOS ESTUDIANTES

Con el emprendimiento los alumnos aprenden a manejar conceptos propios de la educación financiera, lo cual les brinda las bases para un futuro sólido, independientemente de la actividad económica a la que se dediquen.

“En Escuela Libertad hacemos del emprendimiento un juego. A través de la felicidad y la inspiración que los niños sienten al jugar, los apoyamos para que echen a volar su imaginación sin temor a fracasar. Les brindamos el espacio para colaborar entre compañeros y los conocimientos para resolver asertivamente cualquier obstáculo que se les presente.”

ESCUELA LIBERTAD



TIPS PARA



“Hemos descubierto que al creer en ellos estimulamos su sentido de vida, ya que servir, es un elemento esencial del emprendimiento; pues al final, lo que se busca es solucionar algún problema, o, mejorar alguna situación para otras personas.”

CREA UN AMBIENTE

DE APRENDIZAJE

Los niños que trabajan en lo que les gusta pueden aportar soluciones eficientes.

PROMUEVE UNA ACTITUD POSITIVA

El niño(a) no debe tener miedo a equivocarse.

PERMITE QUE TOMÉ DECISIONES Y CONOZCA LAS CONSECUENCIAS

Deja que tome decisiones en su vida sobre lo que le gusta y sobre lo que no.

TRABAJO EN EQUIPO

Le ayudará a desarrollar confianza y seguridad en sí mismo.

REFUERZO Y APOYO

Permite desarrollar aquellas actividades en las que se siente cómodo.



ENSEÑA HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Muéstrale los instrumentos necesarios que podrá utilizar cuando desee alcanzar una meta.



FORMANDO LÍDERES EMPRENDEDORES

Los niños tienen el potencial de hacer cosas increíbles, siempre y cuando se creen las condiciones adecuadas en su entorno. Si los padres y el colegio se unen para dedicar el tiempo necesario en ayudarles a descubrir lo que les gusta y brindarles las estrategias para materializar ideas innovadoras, estas podrían convertirse en grandes empresas a futuro.

IMPOR TANT! FACT

Para descubrir todo el contenido sobre Escuela Libertad puedes ingresar a www.escuelalibertad.edu.mx y encontrarás todas las actividades, información destacada y eventos de Escuela Libertad.

f @EscuelaLibertadVhsa



GRANDES LÍDERES
ALTOPETRUM
 OIL & GAS

UN REPORTAJE DE
 MÁS LÍDERES LIFE AND BUSINESS

José Juan Altonar Reyes, junto a Bitia Sarid Altonar de la Cruz, están rompiendo paradigmas empresariales y hoy, en Revista Más Líderes te hablaremos un poco de cada uno de ellos, así como de la empresa que llevan adelante juntos: Altopetrum Oil & Gas.

ALTOPETRUM OIL & GAS
 TEXTO: LEDA RODRÍGUEZ
 FOTOS: MIGUEL CÁRDENAS

Juventud y Experiencia: son los factores clave que padre e hija, respectivamente aportan a esta exitosa empresa dedicada a ofrecer los mejores servicios de consultorías en el sector energético, así como atendiendo la línea de servicios de Oil & Gas suministrando equipos y herramientas de perforación, aprovechando que Tabasco es área de importancia clave dentro de la industria petrolera.

José Juan Altonar, ingeniero petrolero, exitoso emprendedor y apasionado de las buenas lecturas de negocios y motivación, resulta un ícono del sector empresarial, por haber roto un mito que usualmente la gente cree, pues este líder no proviene de una familia donde se le haya inculcado la mentalidad del emprendimiento, sin embargo, nos cuenta que luego de haber laborado para empresas trasnacionales y lograr llegar a un buen nivel de conocimiento del negocio en el sector petrolero, decidió que era tiempo de trabajar por lo propio.



Actualmente, entre sus planes se encuentra el consolidar su empresa en otros estados de la República, así como llevar al negocio a ser proveedor confiable en las empresas tractoras del sector energético.

“DISFRUTO TANTO COMO UN BUEN LIBRO. EL PODER VER A PYMES CRECER.”



Por otro lado, Bitia Sarid, tabasqueña de 24 años de edad, es licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, así como se encuentra realizando sus estudios de maestría en Sistemas de Gestión Integral con el propósito de ampliar sus conocimientos para el mercado empresarial.

Esta carismática mujer, pese a haber tenido un inicio distinto al de su padre, ha sabido preservar, valorar y respetar el legado que ha visto prosperar a lo largo de su vida, y qué mejor manera de hacerlo que involucrándose personalmente en el negocio, descubriendo lo mucho que le apasiona el sacar adelante la empresa de la mano de su padre, siendo ella por su parte, Directora del área de consultoría de la empresa, así como la encargada del área de mercadotecnia.

“Nunca es tarde para cumplir sus sueños, nunca se es demasiado grande o demasiado pequeño mientras exista el anhelo y la pasión de lograr lo que alguna vez soñaron.”

José, ¿cuáles han sido los retos más importantes que has enfrentado como emprendedor?

Como empresario he tenido momentos agradables y también complicados; pero siempre miro lo mejor de todo esto y eso me ha llevado a no derrumbarme, he tenido la satisfacción de trabajar para empresas trasnacionales y ser proveedor de Pemex, que como empresa Pymes es un buen logro, por tener la capacidad y la experiencia en el área de consultoría y gestión empresarial, además el de poder ofrecer servicios relacionados a la industria petrolera, que ha sido nuestro fuerte desde que nos fundamos.

Bitia, ¿Cuáles son tus proyectos a futuro?

Estudiar otras carreras, mejorar mis conocimientos profesionales, cada día aprender algo nuevo. Deseo seguir con el sueño de mi papá, llevar a otro nivel lo que a él le ha costado conseguir, y si hoy Altopetrum es una empresa reconocida en el estado de Tabasco, que el día de mañana no sea solo aquí sino también en otros estados.

WOMAN EFFECT!

MÁS LÍDERES LIFESTYLE

ESTE AÑO CONTAMOS YA CON 20 AÑOS COMO PEDAGOGOS EN LA DANZA Y CON MUCHA EMOCIÓN PODEMOS DECIR QUE ESTAREMOS

CELEBRANDO NUESTRO 16^a ANIVERSARIO DESDE QUE SE ABRIERON NUESTRAS PUERTAS



GALA SOPHIE TEATRO ESPERANZA IRIS

“Desde hace 15 años es para nosotros como academia es un honor poder presentarnos en el teatro, año con año trabajamos con gran esfuerzo y desempeño para poder llevar a cabo nuestra Gala Sophie; en la cual nuestros objetivos principales son que nuestros estudiantes tengan la oportunidad de llevar a escena su aprendizaje que día a día trabajan en el salón de clases, así como darles la confianza y experiencia escénica.

Es un evento en el cual se ve reflejado el compromiso, esfuerzo y trabajo no sólo de nuestros alumnos sino también de los padres, maestros y el equipo que hay detrás de todo este proceso para poder llevarlo a cabo.”



CELEBRANDO 16 AÑOS DE ACADEMIA SOPHIE

Este año con motivo de nuestro 16° aniversario estaremos celebrando la Gala Sophie 2023, dándonos cita en el Teatro Esperanza Iris el día sábado 1ro de julio a las 18:00hrs; podremos apreciar la participación de más de 70 bailarines en escena desde los 2 años de edad, nuestros alumnos participarán en distintas disciplinas como lo son ballet, jazz, contemporáneo y ritmos latinos; en esta edición tendremos como invitado especial nuestro gran amigo Jairo Ávalos y su grupo musical, con el cual estaremos realizando una fusión de ballet y ritmos latinos donde podremos apreciar la versatilidad de la danza al fusionar dos disciplinas maravillosas.

Hacemos una cordial invitación al público en general para que puedan disfrutar del repertorio que con gran esfuerzo y dedicación hemos preparado este año. Quien guste adquirir sus boletos lo puede hacer en las instalaciones de la academia o bien contactarnos por medio de nuestras redes sociales.

DANCE



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos siempre de todo corazón a todos los que han formado parte de este gran camino y de esta gran familia.

ACADEMIA Sophie

GALA SOPHIE

1^{RO} DE JULIO 2023

TEATRO ESPERANZA IRIS VILLAHERMOSA, TABASCO





VALERIA SUÁREZ SÁNCHEZ
NUTRICIÓN CLÍNICA, BARIÁTRICA,
VEGETARIANISMO CLÍNICO
@LAVALLS

¿QUÉ ONDA CON LA PROTEÍNA?

Aspectos mentales, emprendimiento, lifestyle:



Es una realidad que este macronutriente en ocasiones pasa desapercibido a la hora de llevar un estilo de vida saludable; creemos que con tan solo incluir un poco más de verduras en la alimentación diaria ya estamos del otro lado.

La proteína es el material básico de toda célula del cuerpo, incluso crean nuevas células, reconstruyen tejidos, son componentes importantes de hormonas y enzimas esenciales para la regulación del metabolismo, incluso esta palabra deriva del griego "de gran importancia" si lo vez desde esta perspectiva el consumo es imprescindible al final del día.

LAS NECESIDADES CAMBIAN:

Un adulto requiere 0.8 gramos de proteína por kilogramo de peso corporal al día. Las necesidades van a cambiar según el sexo, edad, condición física y emocional, como también si quiere optimizar composición corporal, si está viviendo con alguna enfermedad. Es una realidad que solemos consumir por debajo de este requerimiento diario debido al estilo de vida actual, todo rápido, fácil, sin organización; aunado a una inadecuada higiene de sueño, estrés y sedentarismo se van a ir desencadenando enfermedades crónicas a largo plazo.

La fabulosa noticia es que podemos incrementar poco a poco el consumo diario de proteína ya sea de fuente animal ó vegetal y los resultados hablarán por sí solos.

Al momento de priorizar este macronutriente comenzamos a sentirnos con más energía, se evitan picos de glucosa altos durante el día, se mejoran las digestiones, menos antojos, evitamos la pérdida de tono muscular (ojo, que en este punto es clave el ejercicio de fuerza adaptado para la edad), incluso favorece el estado de ánimo.

Te invito a que primero analices cómo es tu alimentación durante el día... ¿Qué desayunas? ¿Qué comes? ¿Qué cenas? e identifiqués dónde se encuentra este grupo de alimento en fuentes como pollo, huevo, carnes rojas, lácteos, proteínas en polvo. (Omito los embutidos porque eso apenas y trae proteína y hablaremos de eso después).

Si eres vegetariano esto va a ser completamente diferente, en tu caso analizarás nueces, semillas, granos, algunas verduras y proteínas en polvo vegetales.

TE COMPARTO ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA INCLUIR EN EL DESAYUNO O EN LA CENA:

Licuaos ó smoothies: cargados de nutrientes con leche, bebida vegetal y/ó 1 scoop de proteína en polvo de buen etiquetado, una porción de fruta y verdura que te aportarán mucha fibra y antioxidantes, junto a una porción de grasa saludable como semillas, nueces o spreeds sin azúcar.

Proteínas cocinadas: mantener en recipientes con tapa y cocinados listo para su consumo pollo deshebrado, carne molida, medallones de pollo e incluso huevos duros ya pelados para que no se demore tiempo encendiendo la estufa.

Yogurt, bebidas vegetales y leches altas en proteína; existen varias marcas con versiones griegas ó con mayor porcentaje por porción.

Nueces y semillas sin azúcar.

Barras y shakes limpios de proteína listos para su consumo (ojo con la etiqueta nutricional favorable para el consumo individual).

Por las necesidades de cada persona el consumo de proteína diario y uso de suplementos alimenticios debe de ser personalizado y adaptado a gustos y preferencias alimentarias.

ENCUÉNTRAME EN:
Hospital Ángeles Villahermosa,
Torre de Especialidades, Piso 9 Consultorio 950.
Clínica de Obesidad y Enfermedades
Gastrointestinales CISO.
Prol. Paseo Usumacinta No. 2085
C.P. 86035 Tabasco 2000.



GASTRONOMIA TRADICIONAL

Plaza Habras local 3 y 4, Av. Paseo
Tabasco, 4,002-4
Galaxia, Tabasco 2000,
Villahermosa, Tabasco
Rsv: (993) 375 9255
@maicarestaurante
maica gastronomía tradicional





¿CÓMO CREÉ UN STUDIO DE DISEÑO EXITOSO?



MARIO GARCÍA
DIRECTOR PANDAMA STUDIO
@MARIOGARCIA / @PANDAMAMX



Emprender no es algo sencillo, pero cuando lo haces con pasión es increíblemente gratificante. El viaje no siempre fue fácil y hubo muchos obstáculos. Aquí hay algunos consejos que he recogido en el camino.

En este artículo me gustaría platicarles más sobre mi experiencia como emprendedor, pero enfocándome en el factor clave de éxito, que conforme a mi experiencia es el más valioso para tu negocio, el marketing.

Cuando pensamos en marketing generalmente pensamos en ventas o atracción de clientes, pero es mucho más que esto. A través del marketing, tu negocio inicia la construcción de su reputación y sobre todo, el mantenimiento de la misma, es la relación con tus clientes y la generación de lealtad que todas las organizaciones buscan.

Además, un marketing estratégico y bien ejecutado, te proporciona información clave del negocio, lo que está funcionando y lo que no, qué debemos cuestionar y qué debemos cambiar, todos los datos recolectados nos guían a una mejor toma de decisiones, que por lo tanto, nos lleva a un negocio en mejora continua.

¿Has oído hablar de esto? Aquí te cuento, por qué es tan importante practicar la mejora continua: una empresa que no se adapta al cambio, es muy probable que fracase, muchas veces es porque ignoramos el entorno y porque no recibimos las actualizaciones y data correcta para poder seguir las tendencias, esto de igual forma lo puedes obtener desde un buen manejo del marketing.

Hace poco me topé con esta frase en una de mis revistas favoritas *“Emprender una agencia de marketing es algo que muchos deberían considerar, aprovechando la era digital. Con su propia agencia de marketing, los empresarios pueden crear más oportunidades para las personas y generar diferentes flujos de ingresos con sus clientes. La agencia en sí misma es un activo, ya que continúa construyendo una reputación y credibilidad a lo largo del tiempo.”*

Con esto confirmo la gran industria de la que formamos parte, y sé que llevará mucho tiempo y mucho trabajo antes de que una agencia de marketing pueda despegar por completo, pero para el empresario detrás de ella, esto sólo significa el comienzo de mejores días por delante, pero sobre todo un sin fin de oportunidades, no pierdas el enfoque.

Si no quieres distraer tu mente en marketing porque sientes que no es tu fuerte ¡es válido! Pero mi recomendación es busca el mejor aliado, esa agencia que te haga sentir seguro con lo que vas a transmitir sobre tu negocio, no dejes de lado la herramienta más importante que tienen hoy en día las organizaciones.

Por último no quiero dejarte de dar tips en general sobre emprendimiento. Emprender puede ser un viaje solitario, muchas veces te puedes perder en tus propios pensamientos y perder de vista la foto completa.

Algo que no debemos de pasar por el alto es la experiencia empresarial, muchas veces no es lo que nos apasiona, pero te puedo decir que, es lo que ayuda a mantener el éxito creado, aquí algunos consejos que puedo decir:

El famoso cliché “cree en ti mismo”, muchas veces puede sonar tan repetitivo, pero si tú no crees ¿quién lo hará? Este camino es difícil y lleno de retos, para poder sobrellevarlos se necesita un fuerte sentido de confianza en uno mismo.

- Cuando veas el fracaso como un aliado serás más exitoso, este consejo fue el mejor que me pudieron dar, al cambiar la perspectiva de un fracaso, no sufrirás o perderás, al contrario, aprenderás y tomarás esto como una oportunidad.

- Rodéate de un equipo fuerte, para poder ser exitoso, debes de rodearte con personas con mentalidad de éxito. Es crucial rodearse de personas que tengan una variedad de habilidades y puntos de vista. Descubrí que ver el éxito en cualquier esfuerzo empresarial requiere armar un equipo sólido.

- Sé un emprendedor ágil, recuerda que para no fracasar hay que adaptarse al entorno, mantén esa flexibilidad que estoy seguro te distingue, que no te frene un cambio de rumbo y aprende a reaccionar a cualquier entorno cambiante, este punto es clave para mantenerte a flote.

Espero que al leer esto algo haya hecho click en ti, y que estos consejos los logres aplicar a tus esfuerzos diarios para poder mejorar las posibilidades de éxito y potenciar tu negocio. Recuerda que un emprendedor tiene espíritu aventurero y apasionado, cuidalos y explótalos, estos atributos te permitirán alcanzar cualquier sueño.





VALIENTES PARA EMPRENDER

Emprender es una de las decisiones más complicadas que una persona puede tomar en su vida.

Puede ser aterrador y estresante, pero también es una de las experiencias más gratificantes que puedes tener. Siempre he admirado a aquellos que se han aventurado a hacerlo, de alguna manera me encuentro rodeado de personas con esa convicción, aquellos que han dejado la comodidad de sus trabajos y han decidido perseguir sus sueños.

Sin embargo, emprender no es para cualquiera. La mayoría de las personas prefieren la seguridad de un trabajo estable y un ingreso constante.

Pero para aquellos que están dispuestos a correr riesgos y trabajar duro, emprender puede ser una de las mejores decisiones que tomen en su vida. La idea de hacerlo puede ser emocionante, pero también es aterradora. Hay tantas cosas que pueden salir mal y muchas veces no sabemos por dónde empezar. Pero lo importante es tener una idea clara de lo que quieres lograr y estar dispuesto a trabajar duro para conseguirlo.

En mi opinión, una de las partes más difíciles es la incertidumbre. Nunca sabes si tu idea va a funcionar o no. Puedes tener un plan de negocio sólido y trabajar incansablemente para hacerlo realidad, pero aún así, no hay garantía de que tengas éxito.

Pongámonos en perspectiva y preguntémosnos ¿qué es lo que enfrentan los emprendedores? Incertidumbre, financiamiento, administración del tiempo, gestión del estrés, competencia, toma de decisiones, etc. Esto nos deja claro que no es una decisión sencilla, que no es para cualquier persona, que se sufre en el proceso.

Pero a pesar de todo esto, emprender sigue siendo una de las cosas más valientes que puedes hacer en la vida.

Cuando decides hacerlo estás diciendo que eres lo suficientemente valiente como para enfrentar tus miedos y perseguir tus sueños.

EMPRENDER REQUIERE DE TIEMPO

Algo que he aprendido es que emprender es un proceso. No sucede de la noche a la mañana.

Requiere tiempo, paciencia y mucho esfuerzo. Pero si eres lo suficientemente perseverante y no te rindes ante los obstáculos que se te presenten, eventualmente verás los resultados de tu trabajo.

Cuando emprendes, también aprendes mucho sobre ti mismo.

Aprendes sobre tus fortalezas y debilidades, y cómo puedes superar los obstáculos que se te presenten en el camino, no es fácil cuando dependes de ti mismo para salir a flote, pero tener la oportunidad de demostrar que tú mismo puedes sacarte a flote es sin lugar a dudas una experiencia que no todos han vivido.

Así que si tienes un sueño o una idea que quieres hacer realidad, no tengas miedo de intentarlo. Vale la pena.



NICOLÁS GALLEGOS
DIRECTOR ADJUNTO MÁS LÍDERES
@NICOLÁSGALLEGOSR



Improve your **brand**



Creamos emociones



Somos tu agencia real



Medimos todo

CONTÁCTANOS

CREAMOS ESTRATEGIAS QUE VENDEN

OFICINAS

Monterrey, N.L.
Villahermosa, Tab.

WEB

pandama.mx

WHATSAPP

993 288 2885

CONTÁCTANOS

hola@pandama.mx

SÍGUENOS

f @ in Bē



VALERIA CHABLE MATOS

FLOR TABASCO 2019

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAWLA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: MTR. ENRIQUE MARÍN
MAQUILLAJE: YURI HERNÁNDEZ / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



La pandemia del Covid-19 obligó a que el reinado de Valeria Chable Matos se prolongara por cuatro años, tiempo en que la huamanguilense portó con honor el título de Flor Tabasco, mismo que hoy confiesa, transformó su vida, motivándola a vencer varios retos, y llenándola de una fuerza y un poder singular.

Así lo expresa en entrevista con Más Líderes: "Esta experiencia me deja mucho. La verdad que el premio como embajadora, como Flor Tabasco, fue lograr una evolución en mí persona, porque yo era una niña de casa, de estar en chándis, shorts, sin maquillaje, y luego tuve que acostumbrarme a las zapattillas, al maquillaje, a las pestañas... ¡yo lloraba! Para mí fue un gran cambio", confiesa la llamada 'Flor Eterna'.

"Me reté muchísimo como persona, tuve muchísimos miedos, estrés, nervios, pero tuve mucho valor; hablar en público era algo que temía demasiado, era un estrés, pero todo esto me dejó un gran crecimiento y ahora soy muy diferente. Esta experiencia me dio un gran aprendizaje, y te puedo decir que me empoderó, pues me siento más poderosa gracias a lo que viví", asegura.

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

FRYDA SOFÍA JIMÉNEZ SALAZAR

BALANCÁN

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: BEATRIZ SERRANO / MAQUILLAJE: JORDY SALAZAR / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ LOACÓN / HOTEL: QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA / SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

La fuerza del jaguar y la audacia de la serpiente, se apoderan de la representante balacanesa para mostrar su valentía en este especial.

El 'lugar de jaguares y serpientes' tiene este año como representante a Fryda Sofía Jiménez Salvador, quien para la ocasión porta un diseño exclusivo de la talentosa Cinthia Serrano, quien evoca con el estampado de animal print al felino ícono de este municipio, en un tono azul que simboliza la inteligencia, seriedad, confianza y vitalidad de esta entusiasta chica. La coqueta repitiliana y el estilo de su maquillaje, realizados por Jordy Salazar Studio, dan mayor fuerza a este sofisticado look, que se complementa con la joyería de Gloria Susunaga, para dar como resultado una imagen audaz, valiente e imponente, tal como ella se describe. "Soy valiente y ante cualquier circunstancia en la vida trato siempre de ir con la cabeza en alto, dar lo mejor de mí y afrontar cualquier reto con la mejor actitud. Hoy en día las mujeres nos sentimos fuertes, valientes y empoderadas, y hemos demostrado que no sólo poseemos belleza, sino también valores y principios."

"Estoy muy emocionada, esto es algo completamente nuevo para mí. Quiero resaltar a mi gente trabajadora, cálida, gente con muchas ganas de salir adelante."

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTASLIDERES.COM

La flor de la "tres veces heroica" rinde un moderno homenaje a los cardenenses que con ahínco defendieron su territorio ante los invasores.

Con la valentía y el coraje de la mujer cardenense, esa que fue parte de la expulsión de los invasores en la "tres veces heroica", es como llega Karen al especial de flores de "Líderes", vestida en esta ocasión con un atuendo que evoca a una audaz guerrera, realizado por el diseñador Jesús Vidal. El peinado de estilo mohicano y el maquillaje dramático, realizados por Eloy de los Santos y Paris Daniel, dan mayor realce a la estampa aguerrida de esta bella joven, quien a la vez porta accesorios de Gloria Susunaga, que simbolizan las cadenas rotas por los libertadores. "Creo que desde mi nacimiento he sido una guerrera, porque nací a los seis meses, fui prematura y tuve que luchar para vivir, así que ya traigo ese espíritu de lucha, como toda mi gente cardenense. Todos enfrentamos diariamente una lucha diferente. Somos más conscientes, más empáticos, más humanos", agrega.

"Creo que todos debemos tener el coraje de luchar por nuestros sueños e ideales, con valor y entereza, pero sin perder el respeto y la empatía".

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTASLASLIDERES.COM

KAREN ROBERTO GARCÍA MARTÍNEZ
CÁRDENAS

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVILA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: JESÚS VIDAL / MAQUILLAJE: ELOY DE LOS SANTOS / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ / LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



CENTLA

MONSERRAT VILAFUENTER

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: EDWIN RAMOS / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUBUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



La representante de los centleos se presenta como una moderna manera que dirige su barco hacia un destino: la Feria Tabasco 2023.

El Puerto de Frontera, en Centla, jamás tuvo a una marinera tan bella y aguerrida como Monserrat, una chica de 22 años que hoy toma el timón de su barco, para dirigirlo a un destino: La Flor de Oro 2022 de la fiesta de los tabasqueños, y para ello se enfunda en un atuendo de estilo marino, creado por el joven diseñador Edwin Ramos. El amplio pantalón evoca el color azul del mar centleo, y la singular blusa es un homenaje a los hombres que desde siempre han encontrado en el mar el sustento de sus familias. Complementan el look los accesorios con motivos marinos de Gloria Susunaga, y el peinado y maquillaje de Carlos Ibañez, dando como resultado, una evocación a la mujer del puerto. "El puerto marítimo de Frontera ha sido uno de los más importantes de todo México, y hoy en día sigue siendo un rincón de nuestro municipio". La Secretaría de la Marina ha levantado una zona naval y todo esto ha dado al municipio un impulso para su desarrollo", comparte Monserrat.

"Centla tiene 60 años que no tiene una flor, sólo tenemos dos, entonces me encantaría poner en alto a mi municipio y poder ganarla para ellos".

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

Evocando a la "Esmeralda del Sureste", Paola se rodea de blancas mariposas para representar al municipio anfitrión de la Feria Tabasco.

El verde de la vegetación que impera en la ciudad de Villahermosa, y también presente en sus bellas lagunas, fueron la fuente de inspiración de la diseñadora Susana Ventura para realizar el exclusivo atuendo que, para este especial, porta la entusiasta Paola Torpey Dueñas, embajadora de Centro, quien sobre su cabello lleva otro símbolo de su municipio: las blancas mariposas. "La Esmeralda del Sureste", como se le conoce a la capital tabasqueña, es evocada también en los accesorios que Gloria Susunaga eligió especialmente para el shooting de Más Líderes, haciendo que la flor posara radiante con peinado y maquillaje de Ángel Tosca y Jovani Ovando. "Amo el verde de mi ciudad, el verde de sus parques y de sus lagunas. El Parque Tomás Garrido es sin duda uno de mis favoritos, y las flores que evocan a las blancas mariposas no podían haberle quedado mejor al look. Me encantó".

"Me considero una persona que cuando se compromete a algo lo hace de lleno. Soy alegre, trato de disfrutar esta experiencia al máximo. No vengo a competir, vengo a disfrutar."

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

PAOLA TORPEY DUEÑAS

CENTRO

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVILA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: SUSANA VENTURA MAQUILLAJE: ÁNGEL TOSCA / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



CUYUSOS

rines y llantas

Llantas • Servicios llanteros • Rines • Servicios básicos preventivos

SUCURSALES

Periférico | Universidad | Mercado | GT Centre

Deportiva | Comalcalco | Teapa | Paraiso


Macuspana




GRUPO AMSSI

**SOMOS TU MEJOR
OPCIÓN DE SEGURIDAD**

AMSSI TU FORTALEZA

 @grupoamssi

 grupo AMSSI

Av. Isla Sicilia 19, Miguel Hidalgo
86127 Villahermosa, Tab.

México TEL. (993) 384 1201

www.amssi.mx

VENTAS +52 (993) 429 1709

ventas@amssi.mx





ANARELY GARCÍA FUENTES

COMALCALCO

PRO: JUAN ALENS RIVERA / CANILLA | FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
MAQUILLAJE: ANA BERGUEZ / ANA ANDRÉS C. | VESTUARIO: JUAN VILLAREAL
MAQUILLAJE: ANA BERGUEZ / ANA ANDRÉS C. | MAKE: JUAN GASSER | LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA
STYLING: ANA BERGUEZ / ANA ANDRÉS C. | TELER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



La belleza y solemnidad del Santuario de la Virgen de Cúplico, son traídos a este especial en la presencia de la flor de la 'Perla de la Chontalpa'.

La singular arquitectura del Santuario de la Virgen de Cúplico, de Comalcalco, es sin duda una de las más bellas de la entidad, por ello Anarely García Fuentes se dispuso a evocarla con un diseño creado expresamente para la ocasión, por el tabasqueño Juan Villareal, quien plasmó en el atuendo los colores y simbolismos de esta esplendorosa edificación. Coronada por un halo de flores y oro, y cubierta por una gran capa, Anarely proyecta la solemnidad del santuario, utilizando accesorios exclusivos de Gloria Susunaga, y resultando aún más su belleza con el trabajo de los estilistas Juan y Fernando Gasser. "En Comalcalco tenemos a Cúplico y su hermosa iglesia, un edificio tan especial y lleno de simbolismo, que sin duda es un sitio que todos deben conocer", expresa la chica, quien posa como una divinidad encargada de enaltecer las riquezas de tu tierra".

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTASLIDERES.COM

Porte y misticismo acentúan la belleza de esta chica, quien se viste con la piel de este reptil para cautivar a propios y extraños.

Proveniente del 'lugar de ollas de maíz y culabras', Alejandra Castro Contreras fue la elegida para representar a este imponente reptil, y el encargado de elaborar el exclusivo diseño fue el tabasqueño Layo Esteban, involucrando elegante y audazmente a la chica con el brillo característico de la piel de la culebra, acciuntando el porte que derrochó ante la cámara de Más Líderes. Dichas tonalidades y texturas también fueron trasladadas a los accesorios que Gloria Susunaga eligió para este shooting, con brazaletes y pendientes que aportaron un toque especial al stylist, en el que también colaboró Wilber Zorrilla con un peinado y maquillaje muy ad hoc al enigmático personaje. 'Me encanta que hayan elegido un simbolismo diferente para prescitar a mi municipio; el disco está padrísimo y ha sido muy emocionante ponerme en esta piel. Estoy muy feliz y entusiasmada por esta oportunidad', dijo la chica en esta entrevista.

'Me gustaría que me conozcan y que sepan quién soy realmente, no sólo una cara bonita, sino que vean mi esencia y lo que quiero dar a conocer'.



DESCUBRE TODO EL CONTENIDO ORIGINAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.FEYVIMASLIDERES.COM



ALEJANDRA CASTRO CONTRERAS

CUNDUACÁN

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZANILA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: LAYO ESTEBAN MAQUILLAJE: WILBER ZORRILLA / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ. LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

HUIMANGUILLO

PAOLA RIVERA RIVERA

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL LEJANDRO C. / VESTUARIO: SAULO REYES
MAQUILLAJE: YURI / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA TELER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

El verde de la sierra y el amarillo de los cítricos, resaltan la presencia y belleza de la flor proveniente del municipio más grande de Tabasco.

Paola viste de verde porque se enorgullece de las maravillas naturales de la sierra huimanguilense; pero también de amarillo, porque valora los cítricos que dan sustento a gran parte de su municipio. Esa es la premisa del personaje que encarna para Más Líderes, portando un atuendo de la inspiración del diseñador tabasqueño Saulo Reyes, creado especialmente para la reina del "Gigante de Tabasco". Portando una corona 3D de Hier Hílez, la portadora de este municipio lleva el simbolismo y el color de las piñas en los accesorios de Gloria Susunaga, en tonos vibrantes que Yuri Hernández trasladó también al maquillaje que realizó para este exclusivo shooting. "Agradezco cada experiencia que estoy viviendo. Deseo promover la sierra de Huimanguillo, Agua Selva, el cerro de La Pava, también Malpasito, y toda la riqueza de la producción de mi gente, con nuestras piñas y los cítricos que mueven la economía de mi municipio", afirma.

"Estoy muy orgullosa de que mi municipio sea el principal productor de cítricos del estado, y muy motivada para seguir dando lo mejor de mí"

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

MARIA GUADALUPE OROPEZA FALCON

JALAPA

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: GLORIA BRILLANTE MAQUILLAJE: ANGEL TOSCA / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



La portavoz de los jalapinecos se viste del rojo que embellece a la palma de aceite para compartir con el edén, su dulce encomienda.

En Jalapa el sector económico con mayor crecimiento en los últimos años es el de la palma de aceite, pues de su fruto rojo se extrae el aceite que ha originado una creciente industria en el municipio, por ello Lupita Oropeza Falcón no dudó un solo instante en vestirse de este color, representando un símbolo que pocos conocen, pero que es de gran trascendencia para su gente. El color de este fruto fue empleado por la diseñadora Gloria Brillante para crear un atuendo que vistiera a la chica con simbolismos como el amor, la pasión y la entrega de los jalapinecos, con accesorios dorados y verdes de Gloria Susunaga, que evocan la economía que genera la palma de aceite en la llamada 'Riviera de arenas'. "Este sector económico está abriendo muchas oportunidades a agricultores y ganaderos que han adaptado sus ranchos para poder producir el fruto. En Jalapa tenemos una planta donde procesan el fruto de la palma y extraen aceite para industrializarlo y volverlo por ejemplo jabón, u otros productos de higiene", explica Lupita.

"El fruto de la palma de aceite es procesado para extraer aceite, una actividad que ha dado una nueva oportunidad de crecimiento económico a mi municipio".

Los colores y labrados de las jicaras enúncian a la representante de los jalpahecos, una mujer orgullosa de su gente y sus tradiciones.

Jalpa de Méndez es el sabor de sus butifarras, la nobleza de su gente, y también la belleza de sus jicaras, su artesanía más representativa, de la cual hoy su embajadora, Lupita Ivonne Barja Orieta, se dice orgullosa. Llevándola en su vestimenta con un atuendo del tabasqueño Tony Povedano. Las firmas que las manos de los jalpahecos labran en esta popular artesanía, fueron plasmadas en el diseño, mismo que fue acompañado por un singular tocado creado por el diseñador Enrique Marín, el cual evoca las ramas y las cardaderas de la planta en la que crecen las jicaras, mientras que el peinado y maquillaje estuvo a cargo de Wilber Zorrilla. 'Las jicaras labradas son típicas de mi municipio, se usan desde tiempos ancestrales para beber el pozol, antes se ahumaban y eso le daba ese sabor especial a la bebida, y aunque ahora se usa más como una artesanía, sigue siendo algo muy simbólico de mi gente', comparte Lupita con 'Mis Lideres'.

"Quiero que me conozcan por mi sencillez, mi humildad y el amor hacia la

¡NO SE OLVIDE! TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMISLIDERES.COM

LUPITA IVONNE BARJA ORIETA

JALPA DE MÉNDEZ

DIRECCIÓN: ALBIS ROQUE ZAVILA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: TONY PAVEDANO MAQUILLAJE: WILBER ZORRILLA / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ LÓPEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

La representante de los jonutecos emerge de su santuario para compartir con Más Líderes su fascinación por este mágico mamífero.

Como una deidad futurista, emergida de las profundidades de los abieutes jonutecos, es como se muestra Vanessa Ricalde Zurita, dando vida a la protectora de los manatíes, mamífero en el que se inspiró el diseñador tabasqueño David Montano, para crear un vestuario en el que impera el color gris de esta mágica criatura, y el verde de los ríos en los que habita. Las mangas abombadas emulan la anatomía de estos sirenios, mientras que los accesorios de Gloria Susunaga, y los zapatos, evocan el lila de los lirios acuáticos. Como detalle, Nicole Mérito, encargada del peinado y maquillaje de Vanessa, realizó un 'wet look' con purpurina verde, simulando el musgo que mancha la piel de estos seres. 'Jonuteck es el santuario del Manatí, un lugar en donde puedes visitarlos, convivir con ellos, darles de comer; te metes al río, los tocas, los acaricias, los apapachas... son animalitos muy inocentes y esta es una bonita experiencia', platicó Vanessa sobre este sitio de su municipio.



DESCRIBIR TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITAR WWW.BEVIEMASLIDERES.COM



VANESSA RICÁLDE ZURITA

JONUTA

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: MONTANO MAQUILLAJE, NICOLE MÉRITO / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
DEZ LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

La nobleza de la portavoz de los macuspanenses se manifiesta en una fantasía que rinde un tributo a sus bellas cascadas y a sus aves.

El blanco de sus cascadas, y el plumaje de sus aves, forman la elegante alegoría con la que Erika Ximena se presenta en este especial de Más Líderes, ataviada con un diseño exclusivo de Dano Cucu, quien a través de su inspiración, la presenta como un ser inmaculado de plumaje real, vestida con el oro que simboliza las riquezas de su municipio: Macuspana.

La joven flor pasó cual reina, coronada por alas doradas y delicadas plumas, una creación de Eher Hdez, con accesorios de Gloria Susunaga, mientras que el estilismo estuvo a cargo de Adrián Jiménez, formando así el look de una chica orgullosa de las bondades del lugar que la vio nacer. "Hablar de mi municipio es hablar de sitios tan bellos como las cascadas de Agua Blanca, un lugar hermoso que puedes disfrutar con tu familia, con tus amigos. También quisiera destacar mucho el trabajo y la creatividad de mi gente, que es muy apasionada y luchadora, y que me ha tratado precioso, me han recibido con mucho cariño, y que ya los siento como mi familia y mis amigos".



DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

ERIKA XIMENA RAMIREZ ARANDA
MACUSPANA



DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAMLA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: DANO CUCU MAQUILLAJE: ADRIÁN JIMÉNEZ / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

JARENY KRISTELL DE LA O PÉREZ

NACAJUCA

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: FERNANDO FALCÓN
MAQUILLAJE: IRLE LASTRA / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



Las fibras que dan sustento a su gente, envuelven el porte y la belleza de una chica orgullosa de las artesanías que crean las manos natejuqueñas.

Las fibras tejidas con las que se realizan innumerables artesanías en Nacajuca, fueron las elegidas para resaltar el atuendo que vistió Jareny Kristell de la O Pérez en el especial de Flores de Más Líderes, y la diseñadora encargada de este atuendo fue la tabasqueña Yisela Pérez, quien no dudó en utilizar el elemento que da identidad a este municipio. Una amplia paleta en amarillo y negro, a juego con un bolso tipo clutch, de Petate Art, se sumaron al look para realzar la presencia de esta artesanía, complementando el look con accesorios de Gloria Susunaga y el estilismo de Diego Carrera, lo cual dio como resultado, una elegante alusión a la mujer natejuqueña.

“Me encantaría destacar todo lo bonito de Nacajuca, principalmente sus artesanías de jolote, de fibra de Jacinto, el petate; quisiera que mis autoridades destinen un día para ellos, por ejemplo en la Plaza Artesanal, se podría hacer un Festival Artesanal, así como se hace el Festival del Ostión, del Chocolate o del Queso; sería padrísimo que todos pudieran conocer estas bellezas”.

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM

DIANA LAURA PÉREZ MENDOZA

PARAISO

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: MARÍA BENDITA MÉXICO / TONY POVEDANO
MAQUILLAJE: EMMA SABIDO / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

Con el temple de las olas que la han visto crecer, cual sirena encantadora, se presenta ante Más Líderes la bella representante de los paraísos.

Diana Laura Pérez Mendoza creció disfrutando el mar paraíso, por ello la idea de emular una elegante sirena para el especial de Flores de Más Líderes la atrajo desde un inicio, y para ello contó con dos exclusivos diseñadores, uno del tabasqueño Tony Povedano, y otro de la firma María Bendita, quienes se encargaron de resaltar su belleza con una sutil gama de tonos azules. Povedano optó por el corte sirena en azul tornasol y lila, citando la estilizada figura de Diana Laura, mientras que María Bendita la rodeó de vuelos que simbolizan las olas del mar. Los accesorios en azul turquesa seleccionados por Gloria Susunaga, dieron el toque especial a los dos looks.

"Mi lugar favorito de Paraíso es la Playa Palmar, que está a cinco minutos de mi casa y en cualquier momento puedo ir y disfrutarla. Es un lugar que me llena de paz y tranquilidad, y que me llena de una energía muy bonita".

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLIDERES.COM



El intenso verde de la serranía tabasqueña, y la artesanía de mimbre, engalanan la presencia de la bella portavoz de los tacotalpenses.

La Tierra de breñas o malezas se hace presente en este especial, con la figura de Pamela Castellanos Suárez, convertida en una niña de la sierra, gracias a un diseño exclusivo del tabasqueño Michel Graniel, en el que las formas y texturas de la espesa vegetación, envuelven la figura de esta flor. Inspirado en el verde de "El Gigante de la Sierra", Graniel dotó a Pamela de majestuosidad, resaltando su figura y color de piel, siendo una tura del tradicional mimbre, tejida en su terruño, la elegida para coronar a esta belleza. Además, los peces, que simbolizan la pesca de la sardina, una importante tradición tacotalpense, se hicieron presentes a través de los accesorios creados por Gloria Susunaga, siendo Gerald Rosario y Alc Ramírez, los encargados del maquillaje y peinado. "Tacotalpa es un municipio único, de gente increíble, lleno de tradiciones e historia, un municipio impregnado del verde de la sierra, bañado por sus hermosos ríos y habitado por gente honesta y trabajadora que diariamente lucha por salir adelante", expresa la joven de 20 años.

"No tengo cómo pagar todo el amor y el cariño de mi gente, pero prometo dar lo mejor de mí."

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTAMASLOJERES.COM



PAMELA CASTELLANOS SUÁREZ

TACOTALPA

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVILA | FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
 COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. | VESTUARIO: MICHELL GRANIEL
 MAQUILLAJE: GERALD DEL ROSARIO R. | ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
 LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN YLLAHERRMOSÁ | ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
 SET EXPERIENCIA TELEFÓNICA | AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

REGINA DEL AGUILA LASTRA

TEAPA

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: FERNANDO FALCÓN
MAQUILLAJE: IRLE LASTRA / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA



Con una belleza cautivante, la representante de los teapanecos se impone en este especial como la absoluta monarca de los teapanecos.

Los colores y formas de la flor del plátano, envuelven la estampa de Regina del Aguila Lastra, una imponente 'Sultana de la Sierra', como es conocido el municipio de Teapa, que toma vida y forma a través de un espectacular diseño de Fernando Falcón, quien donó a la chieca de un elegante vestuario propio de su estatus, incluyendo su majestuosa corona y báculo. El verde y morado que anteceden el nacimiento del llamado 'Oro Verde', además de estar presente en el diseño de Falcón, se repite en los accesorios elegidos por Gloria Susunaga para resaltar este imponente look, que contó con un trabajo de peinado y maquillaje de Irle Lastra. 'La flor del plátano es hermosa y muchos no saben que en otros países se consume como un alimento. Es parte de la riqueza de mi municipio, donde tenemos muchísimas cosas hermosas, además del plátano, como nuestros paisajes. Mi lugar favorito es el río Puyacatengo', comparte.

"Esto es un sueño hecho realidad y una experiencia de superación personal. Quiero que darne con el cariño de la gente, porque sin ellos nada de esto sería posible."

DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTASLIDERES.COM

Agencia Lideres

LUISA PAMELA PÉREZ PÉREZ

TENOSIQUE

DIRECCIÓN: ALEXIS ROQUE ZAVALA / FOTOGRAFÍA: MIGUEL CÁRDENAS PÉREZ
COORDINACIÓN: EZEQUIEL ALEJANDRO C. / VESTUARIO: DONAJI MORENO
MAQUILLAJE: EMMA SABIDO / ARTE: FERNANDO HERNÁNDEZ
LOCACIÓN: HOTEL QUINTA EDÉN VILLAHERMOSA / ACCESORIOS: GLORIA SUSUNAGA
SET: EXPERIENCIA ATELIER / AMBIENTACIÓN: CASA ÚRSULA

Los colores y las texturas de la 'Danza del Pochó' se transforman para vestir a una flor orgullosa de sus tradiciones y costumbres.

Imponente es como Luisa Pamela describe a su municipio, Tenosique, refiriéndose a sus riquezas naturales y culturales, pero sobre todo a la 'Danza del Pochó', y el color de las flores que adornan los sombreros de las 'pochoveras' fue el elegido por el diseñador Donaji Moreno para confeccionar el majestuoso vestido con el que se rinde un tributo al considerado carnaval 'más raro del mundo'. Con una sutil aplicación de animal-print de jaguar, Donaji incluyó otro elemento de esta festividad, mientras que Gloria Susunaga eligió accesorios a tono para dar realce a la belleza de la chica, quien contó con el estilismo de Emma Sabido. "Tenosique es un lugar con una belleza y una riqueza imponente, y la 'Danza del Pochó' es algo que nos identifica y nos causa mucho orgullo, algo con lo que crecemos. Es una experiencia única, porque tú puedes imaginar cómo es, pero cuando llegas y lo vives te quedas sorprendido al ver a todos, incluso a los más pequeños, disfrutando esto tan bello con lo que han crecido", comparte.

"He podido convivir mucho con los tenosiqueños y ha sido un placer. Más allá de una foto, un abrazo o una plática, ellos me muestran su cariño y apoyo como si me conocieran de años".

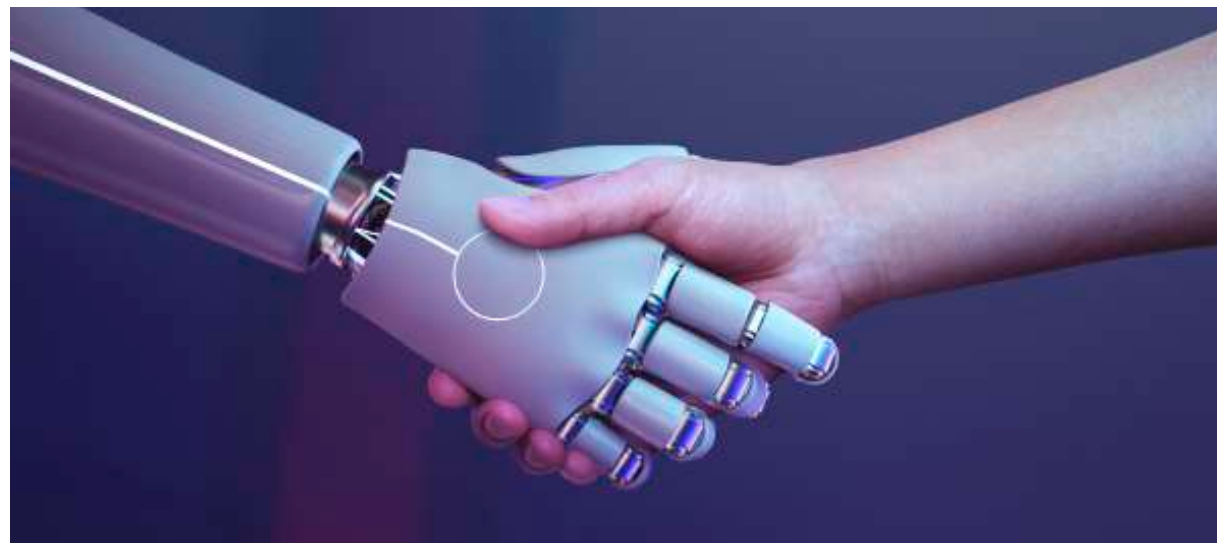
DESCUBRE TODO EL CONTENIDO AUDIOVISUAL EN NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES O VISITA WWW.REVISTASLASDERES.COM

¡BIENVENIDO, CHATGPT!

Un tema que a muchas instituciones nos tiene ocupados desde hace unos meses es el uso de ChatGPT.
Un texto de Rafael Villaseñor, director de innovación educativa, Colegio Champal.



RAFAEL VILLASEÑOR
DIRECTOR DE INNOVACIÓN
COLEGIO CHAMPAL



Cuando pensaba en este artículo, inicié preguntando al mismo ChatGPT que se definiera y obtuve lo siguiente: "ChatGPT es un modelo de lenguaje natural diseñado por OpenAI, basado en la arquitectura GPT-3.5. Este modelo es capaz de procesar y generar lenguaje natural en diferentes idiomas, y se entrena utilizando grandes conjuntos de datos textuales."

Ya que conocemos qué es ChatGPT, es importante tomar en cuenta que no se trata de un buscador de información como Google o Yahoo, sino un generador de información. Esta herramienta es capaz de conversar con nosotros de manera natural y proporcionar respuestas útiles y relevantes en función de un contexto y de la información disponible.

Trabajo actualmente en una institución educativa y es común escuchar o leer comentarios sobre cómo "deberíamos" combatir el uso de esta tecnología en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Por otro lado, se dice constantemente que los nuevos modelos educativos deberían preparar a las personas para enfrentar el mundo real, desarrollando competencias y habilidades relevantes para su entorno profesional y personal.

DEBEMOS DE APRENDER A UTILIZARLA Y EVALUAR LOS RESULTADOS

En el ámbito educativo, se perciben 2 posturas: aquella que quiere bloquear el uso de ChatGPT, pues lo ve como una manera de deshonestidad académica y, en contraste, otra que lo está viendo como una herramienta con gran potencial para expandir el aprendizaje.

Cada institución tomará decisiones sobre el uso o no de ChatGPT, aunque debemos mencionar que este tipo de herramientas llegó para revolucionar nuestro mundo, incluyendo la enseñanza y el aprendizaje.

El uso de ChatGPT no es realmente donde tendremos que poner especial atención, sino en cómo utilizaremos esta herramienta.

Debemos aprender a utilizarla y a evaluar los resultados que genera, debemos aprender a dirigir su uso y ser conscientes de que ChatGPT es solo la punta de un gran iceberg junto con otras tecnologías desarrollándose rápidamente.

Hoy, ChatGPT se considera una de las tecnologías de procesamiento de lenguaje natural más avanzadas y prometedoras disponibles.

Es urgente redefinir las estrategias didácticas y modelos educativos que estamos utilizando en nuestras escuelas y universidades para realmente formar seres humanos reflexivos y capaces de enfrentar el mundo profesional que les espera.



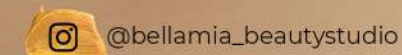
EXPERIMENTA EL MEJOR SERVICIO,
EXPERTOS EN BELLEZA



(993) 388 1577

SERVICIOS

- FACIALES
- MASAJES CORPORALES
- PEDICURA
- MANICURA
- MASCARILLAS DE HIDRATACIÓN
- CORTES DE CABELLO
- DEPILACIÓN LASSER
- TRATAMIENTOS CAPILARES
- SPA



Plaza Centurión, Local 12, Col. Tabasco 2000
Villahermosa, Tabasco



BERNARDO BASSO
HAZLO CON MARKETING
@BERNARDOBASSO

SECTOR INMOBILIARIO, EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.



El sector inmobiliario ha evolucionado en los últimos años, y el marketing digital ha desempeñado un papel importante en esta transformación. Cada vez más personas buscan propiedades en línea antes de tomar una decisión de compra o alquiler, lo que significa que los agentes y las empresas inmobiliarias necesitan adaptarse y mejorar su presencia en línea.

Aquí hay algunas estrategias de marketing digital efectivas para el sector inmobiliario:

1. Optimización del motor de búsqueda (SEO): Los motores de búsqueda son la principal fuente de tráfico para la mayoría de los sitios web, por lo que es importante que los agentes y las empresas inmobiliarias optimicen sus sitios web para los motores de búsqueda.

Esto implica utilizar palabras clave relevantes en su contenido y meta descripciones, optimizar la velocidad de carga del sitio y asegurarse de que el sitio sea compatible con dispositivos móviles.

2. Publicidad en línea: La publicidad en línea es una forma efectiva de llegar a audiencias específicas.

Los anuncios en línea pueden aparecer en motores de búsqueda, redes sociales y sitios web relevantes. La segmentación de audiencia y la personalización de los anuncios pueden ayudar a garantizar que los anuncios se muestren a las personas adecuadas en el momento adecuado.

3. Redes sociales: Las redes sociales son una herramienta poderosa para el marketing inmobiliario. Las plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn pueden ayudar a los agentes y las empresas inmobiliarias a conectarse con posibles clientes, compartir contenido útil e inspirador y promocionar propiedades. Además, las redes sociales son una forma efectiva de generar confianza y credibilidad.

4. Video marketing: El video marketing es una forma efectiva de promocionar propiedades y generar interés en una propiedad. Los videos pueden mostrar la propiedad desde diferentes ángulos y proporcionar una vista previa de la vida en la propiedad. Además, los videos pueden incluir testimonios de clientes satisfechos, lo que puede ayudar a generar confianza y credibilidad.



ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA ACCEDER A UNA ASESORIA GRATUITA

3 CAMPEONATOS NACIONALES 2023

EXPOSICIÓN NACIONAL DE GANADO CEBU
TAMPICO, TAMAULIPAS ABRIL 2023



3 CAMPEONATOS NACIONALES:
• CAMPEÓN TERNERO RESERVADO
• CAMPEONA ADULTA RESERVADA
• CAMPEONA TERNERA RESERVADA



VENTA DE SEMEN, SEMENTALES, EMBRIONES Y NOVILLONAS

REFORMA, CHIAPAS TEL: (9931) 60 29 23
CRIADORES DE GANADO BRAHMAN GRIS @RANCHOMONTEBELLOMX

LEER ES ABURRIDO.

Aspectos mentales, emprendimiento, lifestyle:



Nos encontramos en Abril, mes donde, entre otras cosas, se celebra el Día del libro. ¿A quién le importa?, si acaso a la Secretaría de Cultura y a aquellos que esconden su pasión y soledad detrás de las letras.

Me incluyo en este último grupo. No tengo un doctorado en filosofía y letras, ni soy una escritora de renombre; sin embargo, nací del matrimonio de un par de ávidos lectores, que me convencieron de la importancia de los libros en la vida del ser humano, a través del ejemplo.

No diré que desde niña me encantaba leer y que es un gusto con el que nací, pues para mí, fue un gusto adquiriendo con el paso de los años.

NO DISFRUTÉ MI PRIMER LIBRO...

No disfruté mi primer libro, es más, ni siquiera los leía completos al principio de mi trayectoria como lectora; me costaba concentrarme, me aburrían, y a veces, ni les entendía. Era una adolescente que aún no sabía cómo saborear las utopías de Huxley ni los versos de José Emilio Pacheco; y debo decir, que fue un camino que vi tan tedioso, que preferí abandonarlo.

Sin embargo, cada que mis papás hablaban sobre algún tema complejo, o debatían sobre la obra de cierto autor enfrente de mí, me despertaban la curiosidad de saber más a profundidad sobre ello. No obstante, esto no me fue motivo suficiente para aventarme al ruedo de la vida lectora.

Pero tarde o temprano, tenía que llegar: el día en que mi vida cambió.

Tenía 17 años y me había inscrito a un concurso de oratoria, arte que mi mamá me había inculcado y que yo creía manejar a la perfección por practicarla desde niña. Grande fue la sorpresa que me llevé al escuchar a los dos oradores que me hicieron quedar en tercer lugar; me sentía humillada y el premio recibido lo sentí como una cachetada.

Mi ego de niña sabelotodo había sido lastimado. Estaba furiosa conmigo misma por no haber dado la talla, por haber sido menos culta que ellos.

Mi mamá al notar mi inmadura reacción, me dijo una sola cosa que jamás olvidaré: "te falta leer más."

A partir de ese día, inspirada por la humillación que sentía, comencé diariamente a leer noticias, a informarme de lo que pasaba a mi alrededor, a preguntar cada cosa que no me quedase clara; esta vez, hice caso a cada recomendación que mis papás me hacían, y me convertí en visita permanente de su estante de libros.

Desde ese entonces hasta ahora, puedo confirmar que mi vida dio un giro positivo a causa de la lectura. Gracias a los libros, he reído, he llorado, he amado con más fuerza; en ocasiones sola, en otras con mi compañero de lectura. No concibo mi vida ya, sin la crítica de Sartori, el existencialismo de Camus, o sin el realismo mágico de Gabo.

Por todo esto, celebro la existencia de los libros tanto como la de un amigo, pues sin ellos, no habría entendido jamás que: "Sin duda, el que cree que sabe mucho, en realidad no sabe nada." COR 8:2



LEDA RODRÍGUEZ
DIRECTORA EDITORIAL
REVISTA MÁS LÍDERES



Gabrielle Wedding & Event Planner

Creating a magical experience • Diseño • Dirección • Producción



(993) 383 2167

gabrielle wedding & event planner

@gabriellevents

PABLO EMILIO ARIAS

ESPECIALISTA EN ORTODONCIA

“Sonreír es una de las tantas formas en que podemos expresar nuestra felicidad”, enfatiza el especialista. El emprendimiento en el campo de la salud bucal es una excelente oportunidad para aquellos profesionales que desean combinar su pasión por la odontología con su espíritu emprendedor.

@ PABLO EMILIO ARIAS

FOTOGRAFÍAS: FABIOLA AGUILAR



Un claro ejemplo de esto es el caso de Pablo Emilio Arias Flores, un especialista en ortodoncia y odontología integral que ha logrado crear su propio consultorio, expandir su alcance y colaborar con otros profesionales del ramo.

En este sentido, el éxito de Pablo se debe a su compromiso con la excelencia académica y su constante capacitación para estar al día con las tecnologías más innovadoras del mercado. Además, su enfoque en la mejora de la calidad de vida de sus pacientes, y no solo en la estética dental, lo ha llevado a ser un referente en su campo.

En el ámbito estudiantil, Pablo Emilio Arias se destacó por su compromiso y excelencia académica. Durante sus estudios de la Licenciatura en Cirujano Dentista en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

En la Universidad Autónoma de Yucatán, formó parte del sistema de posgrados de calidad de CONACYT (PNPC), lo que demuestra su interés en seguir creciendo y aprendiendo en su campo.

El emprendimiento en el campo de la salud bucal no solo implica crear una clínica o consultorio, sino también estar en constante búsqueda de nuevas oportunidades de colaboración con otros profesionales del ramo, ya sea en el ámbito de la docencia, la investigación o la práctica clínica. La colaboración interdisciplinaria es una excelente forma de ampliar el alcance y el impacto de los servicios que se ofrecen.

Mensaje a emprendedores:

Creo que la clave del éxito en cualquier campo es la perseverancia y el compromiso con la excelencia. Esto implica estar en constante capacitación para estar al día con las últimas tecnologías y técnicas.

Para Pablo Arias es de suma importancia destacar que corregir o mejorar la dentadura de una persona, no sólo sirve para darle estética a la sonrisa, sino es algo que asegura, resulta gratificante por ser una mejora a la calidad de vida de la persona, pues además de la apariencia, tomas seguridad frente a otros, así como das una correcta función a los dientes y mejoras la salud en general, no sólo la dental.

“La ortodoncia fue siempre mi primera opción de especialidad, ya que el lograr un cambio total en una persona, transformando su sonrisa le devuelve autoestima a muchos de los pacientes que antes se sentían avergonzados por sonreír y ahora lo hacen con total seguridad.”

Cabe destacar, que cuenta con la preparación para dar uso a las tecnologías más vanguardistas del medio, ya que está certificado en tres sistemas de Ortodoncia Invisible Personalizada, los cuales son, Invisalign, Cryst Aligner by Borgatta y Clear Correct by Straumann Group.

Actualmente Pablo es Especialista en Ortodoncia y Ortopedia Maxilar y funge como miembro activo del Colegio Tabasqueño de Ortodoncia.



Health & Beauty
Medicina Integral



Déjate consentir

Botox • Peeling • Rellenos • Depilación láser • Aparatología reductiva & reafirmante

Health & beauty Villahermosa • Health&beautyVillahermosa • (993) 232 0372 • Sabancuy, esq. cactus #210 col. José Colmo 86100 vsha, tab.



FAMILIARIDAD
CRÉDITO HIPOTECARIO

Como inversionista que busca un futuro exitoso en el negocio inmobiliario, la clave de tu éxito principal se encuentra en obtener un crédito hipotecario de alta calidad con un gran valor que permita desde el primer día hacer el mayor uso posible.

El dinero de inversión que buscas puede obtenerlo con el crédito hipotecario de alta calidad que ofrecemos. La clave de tu éxito se encuentra en el mayor uso posible.

La propiedad de vivienda es el camino a la prosperidad financiera. La clave de tu éxito se encuentra en el mayor uso posible.

300M2
 DE CONSTRUCCIÓN

- | | |
|---|---|
| <p>PLANTA BAJA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sala ✓ Comedor ✓ Cocina ✓ Baño ✓ Lavadero ✓ Terraza ✓ Almacén ✓ Trastero | <p>PLANTA ALTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3 Dormitorios ✓ 2 Baños ✓ Terraza ✓ Almacén ✓ Trastero ✓ Lavadero ✓ Almacén ✓ Trastero |
|---|---|



Para más información
(993) 265 5642

STURNUS
 FINANCIEROS DE CREDITO HIPOTECARIO

Financiamos tu inversión inmobiliaria
 con el mayor uso posible.
 STURNUS FINANCIEROS DE CREDITO HIPOTECARIO

¿QUIERES INVERTIR EN UNA DE NUESTRAS FRANQUICIAS?

CONTÁCTANOS

☎ 993 312 5006 ✉ franquicias@cafelacabana.com



📱🐦📘📷
cafelacabana.com





CISO

Clínica de obesidad &
Enfermedades gastrointestinales

CIRUGÍA BARIÁTRICA SEGURA

TABASCO . CDMX . HIDALGO

DR. LUIS ZURITA MACÍAS VALADEZ

CIRUJANO BARIATRA CERTIFICADO

FELLOWSHIP IN MINIMAL
INVASIVE SURGERY

ONTARIO, CANADÁ

CED.ESP.6926428 CED.PROF. 4945443

McMaster
University



Dr. Luis C. Zurita Macías Valadez
Cirugía y Endoscopia Gastrointestinal
Cirugía de Obesidad

@CISOBESIDADMX

CLÍNICA DE OBESIDAD CISO

CITAS: (55) 44999 1465 / (993) 105 4783

WWW.CISOBESIDAD.MX